



RECONCILIA *ACCIÓN*

Acciones que construyen paz






RECONCILIACIÓN


Acciones que construyen paz

Proyecto ReconciliACIÓN

Acciones que construyen paz


Unión Europea - Página Web

 @ueenvenezuela


 @ueenvenezuela


People in Need - Página Web

 @peopleinneedcz


 @people_in_need


Universidad Monteávila - Página Web

 @monteavila


 @monteavila


Oportunidad A.C. - Página Web

 @oportunidadac


 @oportunidadac

Mujer y Ciudadanía - Página Web

 @mujeryciudadania

 @mujeryciudadania

Campañas por la paz

 @porlapaz.ve

Coordinación Editorial, Diseño y Montaje:
Isabella García-Ramos Herrera y Victoria M. Cova

2018-2021



Prólogo

Venezuela es un país de esperanza, ambición y talento. Pese a titulares y reportajes preocupantes, los jóvenes no dejan de tener sueños y metas profesionales. Las organizaciones de la sociedad civil locales trabajan arduamente para proteger los derechos humanos y se mantienen más unidas que nunca. Y las mujeres venezolanas, cada vez más, no dudan en tomar la iniciativa en sus manos en sus comunidades.

La Venezuela de hoy es también un país de innumerables dificultades y adversidades. A pesar de la crisis multidimensional que enfrentan todos los segmentos de la población en el día a día, muchas personas venezolanas no se rinden, se esfuerzan por adquirir conocimientos y buscan avanzar todo lo que sea posible. Aun así, ahora se ha vuelto más difícil en el país luchar y salir adelante.

La población venezolana tiene menos posibilidades y sus necesidades siguen creciendo, por eso es importante ofrecer una mano de apoyo. No una mano que levante a uno, sino una mano que sea firme y amigable, que esté disponible para que cualquiera pueda agarrarla, levantarse y, posiblemente, contribuir a marcar la diferencia. Es justo en estos tiempos donde proyectos como ReconciliACCIÓN se vuelven más relevantes.

Cuando llegué a Caracas en diciembre de 2018, al finalizar el primer año del proyecto, vi ambos lados del esfuerzo cívico: el compromiso y la gran energía de la sociedad civil venezolana, pero también contratiempos - el miedo a la violencia, divisiones sociales, barreras logísticas, incluida la escasez extrema del papel moneda - que complicaban todo tipo de actividades.

Las organizaciones locales no paraban de trabajar a pesar de la profundización de la crisis económica y el aumento de la pobreza que además empujaba a más personas a la delincuencia. Nuestro proyecto se desarrolló en este entorno desafiante, buscando incorporar los diferentes sectores de la sociedad para mantener o construir el tejido social y, de esta manera, prevenir los conflictos y la violencia en los municipios seleccionados.

Más de dos años después, a principios de 2021, me complace ver que los incansables esfuerzos del equipo del proyecto -de todo el personal y voluntarios de Oportunidad AC, Mujer y Ciudadanía, la Universidad Monteávila y People in Need- inspiraron y reunieron a cientos e incluso miles de caraqueños de diversas edades en la búsqueda de una sociedad pacífica, no violenta.

Para preparar las condiciones para el diálogo y contribuir a la protección de los derechos humanos, el equipo trabajó de cerca con las comunidades dando un fuerte impulso a los jóvenes y las mujeres, como actores del cambio.

Este e-book explica cómo se logró esto, qué actividades se organizaron, cuál fue el pensamiento detrás de una metodología exitosa y cómo el proyecto logró desarrollar las capacidades de un grupo heterogéneo de participantes. Muestra cómo el proyecto va más allá de las aulas y los webinar, demostrando la importancia de las actividades interactivas como los concursos, el poder de las imágenes y los audiovisuales, la creatividad en la organización de eventos públicos y la provisión de espacios seguros donde diferentes actores de la sociedad civil pueden apoyarse entre sí y establecer así relaciones duraderas.

ReconciliACCIÓN muestra que juntos podemos superar las diferencias y contribuir a construir una cultura de paz.

Lucía Argüellova
Head of LATAM Program, People in Need

“Hay que pensar que la reconciliación en un país tan polarizado como Venezuela es un gran reto. En esa perspectiva, no hay que perder de vista que la reconciliación es posible y necesaria. Es una perspectiva de encuentro y con el respeto hacia las diferencias de los que tienen visiones contrapuestas.

En este contexto, indiscutiblemente, el diálogo es el mecanismo racional para resolver situaciones de confrontación. La reconciliación hace que pasen por una visión que integra las diferencias y reconoce al mismo tiempo las semejanzas entre todos los venezolanos. Se deja a un lado la descalificación y se acepta que hay posturas distintas, pero al final es mucho más lo que une a los venezolanos que lo que los separa.

Creo que hay que dar continuidad a esta experiencia que fue pionera en muchos aspectos. Hay que sacar las lecciones aprendidas. Hay que ver lo que funcionó y lo que no para mejorar, especialmente para beneficiarse del efecto multiplicador de cada uno de los participantes que pueden seguir de aquí en adelante como un faro y con la bandera de la Reconciliación”.

**-Isabel Brilhante Pedrosa,
Jefa de la delegación de la Unión Europea en Venezuela**

“La importancia de un proyecto como ReconciliACCIÓN para Venezuela es favorecer espacios de encuentro y reflexión en torno a la ciudadanía, a lo que somos y debemos hacer los venezolanos por la nación.

Es valioso que distintos entornos sociales se encuentren para trabajar en torno a la paz y los derechos humanos porque esa labor crea cultura y la cultura transforma a las personas y al país”.

**-Francisco Febres-Cordero,
Rector de la Universidad Monteávila**

Proyecto ReconciliACCIÓN

Este proyecto nació de una iniciativa de la **Organización No Gubernamental (ONG)** checa **People in Need**, la **Universidad Monteávila (UMA)**, de **Oportunidad Acciones Ciudadanas y Mujer y Ciudadanía**.

Se presentó ante la **Unión Europea** en el año **2016**, en una convocatoria dirigida a las **organizaciones de la sociedad civil**.

En esta se expusieron **iniciativas en pro de la paz**, que deberían ejecutarse en dos de los **22 municipios** que **priorizaba la convocatoria** realizada por la **Unión Europea**.

ReconciliACCIÓN fue elegido para su ejecución con financiamiento del organismo internacional (Peña y Navarro, s.f.) por su intención de:

“contribuir a la consolidación de una cultura de paz y la resolución no violenta de conflictos”

(People in Need, 2016, pág. 4)

Esto se lograría mediante la **incidencia de los jóvenes y de las mujeres** como actores claves y **agentes de paz** en los **municipios Sucre y El Hatillo**.

“La ONG People in Need detalla que el Proyecto ReconciliACCIÓN se apoyó en que para construir la paz, hace falta una transformación de las dinámicas que atraen a la violencia.

Este cambio social debe darse de abajo hacia arriba (metodología bottom-up), comenzando por la sociedad civil, en las universidades y barrios, deconstruyendo las modalidades de conductas aprendidas.

Así, se dotaría a las personas de las herramientas necesarias para la incidencia efectiva y se crearían espacios de conexión que refuercen sus respectivos roles.

De esta manera, su impacto se reflejará en la población a una escala lo suficientemente amplia como para generar nuevas dinámicas que inciden en las políticas públicas”.

(People in Need, 2016, p. 17)





Este proyecto contempló un **esquema formación-aplicación** que, como explican Peña y Navarro, se basó en la **técnica Peer to Peer** para favorecer la apropiación del conocimiento.

De esta manera las mujeres y los jóvenes formados se convirtieron en formadores, en replicadores de lo aprendido.

Sin importar la situación que hoy vive **Venezuela**, este proyecto buscó maneras de promover contenidos tan importantes como la **cultura de paz, los derechos humanos, la resolución no violenta de conflictos**, entre otros.

Sustentado en estos temas y valores, el proyecto convocó a **estudiantes universitarios, a líderes comunitarios, mujeres, actores claves, instituciones gubernamentales, educadores, ONGs y autoridades locales a fundaciones de los municipios Sucre y El Hatillo.**

Invitó a la **sociedad civil** a impulsar un cambio y a garantizar la transformación de ciudadanos a líderes en la promoción de la **cultura de paz.**



En cada actividad, los participantes **diseñaron y ejecutaron acciones** que llegaron a las comunidades para incentivar una **forma pacífica y democrática de resolver conflictos**, de la mano de los **Derechos Humanos.**

¿Por qué ReconciliACIÓN?

De acuerdo con el **Observatorio Venezolano de Violencia (OVV)** (2018), la **violencia** se ha apoderado del país.

El **crimen**, que antes se concentraba en unas pocas comunidades, ahora se esparce por **casi toda la nación**.

El OVV señaló que **según los parámetros de la Organización Mundial de la Salud**, se puede afirmar que **“una epidemia de violencia se expande por todo el territorio venezolano”**.

El **Observatorio Venezolano de Violencia (2018)** expresa que **la crisis económica y el empobrecimiento agrava y cambia las formas de delincuencia**.

Involucra a nuevos actores. **Hay un nuevo tipo de delincuente**, no profesional: son personas que **se ven empujadas a la delincuencia por el hambre**.

Las **formas de delincuencia también cambian** a medida de que los delincuentes **ya no buscan dinero sino una manera de sobrevivir**.



De acuerdo con el **Observatorio Venezolano de Violencia (2019)**, Venezuela vivió la mayor crisis social de la historia en 2019.

Esto fue debido al **deterioro de la economía**, la pérdida de capital humano por la **migración**, la **vulnerabilidad del estado de derecho** y el aumento de la **desigualdad social**.

En este contexto de **destrucción institucional**, la **violencia y la delincuencia** han cambiado de manera importante, adaptándose a las **nuevas dinámicas sociales**.

En contextos **tan volátiles y violentos** como el de **Venezuela**, es necesaria la implementación de proyectos como **ReconciliACCIÓN**, para contribuir con la construcción de **una cultura de paz**.

Con proyectos de **corte social y educativo** se busca erradicar la **violencia, la impunidad, el irrespeto a los Derechos Humanos y la debilidad institucional** para atender las necesidades que tienen las comunidades.

Se requiere esfuerzos generales para cambiar mentalidades y actitudes a fin de promover la paz.

Significa transformar los conflictos, prevenir lo que puede generar violencia y **restaurar la paz y la confianza en la población.**



El proyecto ReconciliACCIÓN no habría sido posible de no ser por **los socios** que entienden el contexto en el que se encuentra Venezuela, por lo que unieron capacidades y **cada uno generó un aporte importante** desde distintas aristas.



La **estrategia para cumplir el objetivo del proyecto** está basada en el **desarrollo de las capacidades de los jóvenes.**

Además, se fomenta el **diálogo entre jóvenes, mujeres, organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales**, el fortalecimiento de las organizaciones, y el empoderamiento de las mujeres.

Educaron en materias como **Derechos Humanos y la resolución no violenta de conflictos**, enseñaron sobre la **dignidad humana**.

Promovieron la **autorrealización personal** e inculcaron la importancia de generar lazos basados en el **respeto, la verdad, el bien, la libertad y la justicia**.

Se acercaron a **jóvenes de distintas comunidades** para generar un **cambio favorable** en ellos.

Apoyaron a las **mujeres como agentes claves** de la **sociedad** y activar su **participación ciudadana**.

Los socios diseñaron diferentes estrategias para fomentar la **cultura de paz** que necesita la población caraqueña **conurgencia**.

Así le hicieron frente a la situación nacional, aprendieron de ella para corregirla y **para construir un futuro mejor y más pacífico**.





Socios
que hicieron posible
el Proyecto
ReconciliACCIÓN



***People
in Need***



People in Need

La organización **People in Need (PIN)** fue fundada en **1992** por un **grupo de corresponsales de guerra checos** que no estaban satisfechos con **sólo transmitir información** sobre zonas de conflicto y **comenzaron a ayudar de una forma más activa.**

Se fue convirtiendo en una **organización profesional humanitaria** que buscaba **ayudar a las regiones en conflicto**, apoyar la **resolución no-violenta de problemas** y **apegarse a los Derechos Humanos** en todo el mundo.

Actualmente es una **organización no gubernamental (ONG)**, sin fines de lucro, fundada en los ideales del **humanismo, la libertad, la igualdad y la solidaridad.**

Considera que la **dignidad humana** y la **libertad** son valores fundamentales. Cree que las personas deben tener **el derecho de decidir cómo vivir sus vidas** además de **disfrutar y compartir los Derechos Humanos.**

Se considera una parte intrínseca de la **sociedad civil**.

Su trabajo está basado en las **iniciativas personales** y en las **actividades de cientos de sus empleados y voluntarios**, tanto en la **República Checa** como en **docenas de países** donde está establecida.

Además, cuenta con **el apoyo y confianza de personas, negocios, gobiernos** y otras **instituciones internacionales**.



Las áreas de trabajo y las prioridades de sus actividades se determinan según **la urgencia y el capital** con el que cuentan para cambiar la situación a la que se enfrentan.

People in Need entiende que no puede estar en todas partes, pero **se caracteriza por marcar la diferencia en los sitios en los que sí puede estar.**



Proveen **ayuda humanitaria a regiones críticas** a lo largo del mundo, con el **mismo espíritu del Código de Conducta** de la Cruz Roja Internacional.

Ayudan a las personas **a superar distintos desastres y los acompañan durante su recuperación** hasta que puedan defenderse por sí solos nuevamente.



Durante estos **25 años**, **People in Need** se ha convertido en una de las organizaciones sin fines de lucro más grandes de **Europa Central**.

Además de abordar temas de **Derechos Humanos y ayuda humanitaria**, también **fomenta la educación** y apoya a las personas que viven socialmente marginadas.

Son parte de **Alliance2015**, una red estratégica de siete **ONGs europeas** comprometidas con la **ayuda humanitaria** y los proyectos vinculados con el **desarrollo social**.

A partir del **año 2016**, **People in Need** abrió en **Costa Rica** una **oficina regional** para el trabajo en **Derechos Humanos**.

Actualmente **People in Need en América Latina** trabaja con **proyectos en Derechos Humanos** en **Cuba, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Venezuela**.

Esta colaboración ayuda a incrementar la **efectividad** tanto en **los países donde trabajan** como en las campañas que apuntan a **influenciar a políticos y al público europeo para mejorar sus actitudes con respecto a estos temas**.

*“Ha sido una **gran satisfacción**, (...) por el testimonio que representa el proyecto en sí mismo. Que no obstante **las increíbles dificultades**, no obstante **la polarización**, no obstante **la crisis humanitaria compleja**, no obstante una **pandemia**: **sí, sí es posible trabajar juntos.**”*

***Sí es posible construir mecanismos de colaboración.**
Sí es posible que las personas y los grupos dialoguen para mejorar su entorno y la sociedad en la cual viven.
Y eso nos llena de orgullo”.*

**-Michele Falaschi, Jefe de Oficina Regional,
Centro de Derechos Humanos y Democracia,
People in Need, Costa Rica**



Universidad Monteávila



**Universidad
Monteávila**

Universidad Monteávila

La **Universidad Monteávila (UMA)** es una **institución venezolana de educación superior, sin fines de lucro, dedicada a la formación académica y científica de profesionales competentes** en sus áreas de especialidad.

Fue fundada por decreto el **2 de octubre de 1998**.

Es una comunidad de personas y saberes con el fin de fomentar a plenitud la personalidad de sus estudiantes.

Desde el servicio al prójimo y el sentido de comunidad, le brinda a sus estudiantes una excelente preparación profesional, con una **profunda formación humanista cristiana**.

Enraizada en la cultura iberoamericana y venezolana, todas sus acciones cuentan con una **eficaz transmisión de valores éticos**, además de la **apreciación de la belleza**.

Se propone despertar y estimular en todos sus miembros **el amor a la sabiduría y al constante aprendizaje.**

Se busca que establezcan entre ellos relaciones vivificadas por el **amor de amistad**, que comportan querer bien *al* amigo y querer el bien *del* amigo.

En esta institución la **excelencia académica** significa la **búsqueda constante de la verdad.**

Profesores, investigadores y alumnos son actores y colaboradores de tal empresa.



Se busca constituir **una comunidad de personas** que promuevan y acojan **la más variada multiplicidad de disciplinas** en un **permanente diálogo y armónica cooperación**.

Junto a la profundización en los fundamentos y causas últimas de la realidad, se busca que los miembros de esta comunidad **aspien a la plenitud del saber y del bien, dispuestos generosamente al servicio de la humanidad y del país**.



Esta institución está erigida sobre **valores que orientan su vida universitaria** siendo el principal el **reconocimiento de la dignidad de la persona humana**.

Además, **el trabajo esforzado ordenado al saber, el conocimiento de la verdad, la búsqueda y práctica del bien, la contemplación de la belleza y la atención permanente a la realidad** son ejercitadas en todo momento y ámbito de esta casa de estudios.



La promoción de **la unidad de la vida** y la aceptación integral y respetuosa del **misterio del ser humano** son las bases de cada actividad llevada a cabo en **esta institución**.

El **acompañamiento personal** en el desarrollo de cada miembro de la comunidad **hacia la plenitud de sus potencialidades** es su norte.

También se apunta a promover **la convivencia afectuosa que deriva del conocerse y servirse mutuamente**.

***“Para el Proyecto Reconciliación,
la Universidad Monteávila no sólo
aportó infraestructura, sino que
aportó gente.***

***Aportó personas que piensan
y reflexionan en torno a la paz,
aportó una filosofía,
una manera de ver el mundo
y de acercarse a la gente”.***

**-Francisco Febres-Cordero,
Rector de la Universidad Monteávila**



Oportunidad
Acciones Ciudadanas



Oportunidad Acciones Ciudadanas

Oportunidad es una asociación civil que nace en 2009 con el propósito de generar e impulsar **acciones sociales** en favor de una **sociedad libre de violencia**, que apueste por una **cultura de paz**.

Para esto, desarrolla múltiples actividades brindando apoyo a **diversas comunidades del estado Vargas**.

Busca ofrecer **posibilidades a los jóvenes, mujeres y educadores** que los ayuden a **mejorar su calidad de vida y motivarlos a cumplir sus sueños**.

Esta asociación civil de **emprendedores e innovadores** busca **empoderar a las personas** para que **aprovechen oportunidades** a partir del **ejercicio y exigibilidad de sus derechos**.

Apunta hacia el **desarrollo de sus capacidades individuales y colectivas, la organización ciudadana** e incidencia en el proceso de **dinamización del desarrollo sustentable**.

Se proyecta como una organización que apalanque una sociedad en **armonía con su entorno medioambiental**, donde la ciudadanía haga **efectivo el ejercicio de los derechos** y pueda **mejorar su calidad de vida**.

Tiene un **compromiso ciudadano**, entendiendo a la **persona como sujeto de derecho, eje de equidad, inclusión social y desarrollo socioeconómico sostenible**, capaz de desarrollar sus capacidades y **convertirse en líder de su proyecto de vida**.

Trabaja por el desarrollo el capital social de la sociedad civil el capital social y su incidencia donde la corresponsabilidad es cultura ciudadana.

Se considera potenciadora de las **capacidades individuales y colectivas** a partir de herramientas que apalanquen en la persona **habilidades y competencias para el mejoramiento de su calidad de vida y del entorno**.

Considera **la cultura de paz como la base para la convivencia, el diálogo y el reconocimiento del otro** para así **construir respuestas** a las demandas sociales.



Sus líneas de acción apuntan hacia el fortalecimiento del tejido social, la gestión medioambiental, la formación para el desarrollo y la incidencia pública, promoviendo una sociedad más justa e inclusiva con ciudadanos activos.



Trabaja estrechamente de la mano de jóvenes, mujeres y docentes transformándolos en agentes de cambio de su realidad social, a través del emprendimiento, la innovación, la creatividad y la educación.



Su acción está concentrada en apalancar la **convivencia** y la **promoción de la cultura de paz** en comunidades vulnerables donde es clave **prevenir la violencia** y **fomentar los Derechos Humanos** y la **construcción de la paz** con acciones creativas e innovadoras.

“Oportunidad aportó una experiencia de 11 años en la formación de jóvenes en la construcción de paz y no violencia.

Contribuyó en la articulación de organizaciones de base y actores claves en favor del fortalecimiento del tejido social en pro de la convivencia y reconciliación los líderes comunitarios, y trabajó por la acción permanente de los jóvenes como activistas para que incidieran en sus comunidades y así fomentar la cultura de paz y la no violencia”.

**-Luis Martínez,
Director General de Oportunidad A.C.**



Mujer y Ciudadanía



Mujer y Ciudadanía

La asociación **Mujer y Ciudadanía** es una entidad civil y sin fines de lucro que está integrada por mujeres, aunque no niega la participación de hombres que entiendan la razón social de esta asociación.

Busca la **construcción de la ciudadanía de las mujeres**, procurando promover su **liderazgo y empoderamiento**.

Sus creencias se basan en la **igualdad, la equidad, la dignidad, la excelencia, la transparencia, la integridad, el compromiso y el respeto**.

Considera que es una **necesidad** solventar los problemas de **Derechos Humanos de las mujeres en salud, educación, empleo, vivienda, recreación, seguridad** en referencia a la familia venezolana.

Además, **Mujer y Ciudadanía** cree que estas son las razones por las cuales el **concurso cívico de las mujeres en lo público** más que una novedad, es una **manera de expresar visiblemente su exigencia de contribuir activamente en las soluciones a sus necesidades**.

Para **Mujer y Ciudadanía** es innegable la **condición luchadora de las mujeres a favor de sus Derechos Humanos consagrados**, en hacerlos cumplir e incluirlos en sus rutinas para **garantizar mejores condiciones de vida**.

Enaltece además **los esfuerzos de la mujer venezolana para participar en actividades sólidas de ciudadanía** a pesar de la escasez de recursos formativos y académicos para **ejercer sus derechos como mujeres**.

No reduce **su participación ciudadana a protestar o manifestaciones de ingobernabilidad**. En vez de eso, trabaja para que se convierta en una **participación sistemática y constante en el ámbito nacional**, a través de las distintas instancias de gestión, **y que se involucren en el escenario internacional**.



El tema de **la participación ciudadana femenina** es de gran interés para **Mujer y Ciudadanía** porque busca consolidar un **liderazgo femenino nuevo** que encamine **la participación ciudadana como una práctica continua de las mujeres**, y no solo como una actividad coyuntural.



Mujer y Ciudadanía se enfoca en **la construcción de ciudadanía femenina** mediante **la promoción, difusión, formación, capacitación y organización** de las mujeres.

Esto es para **impulsar sus derechos, la igualdad, el liderazgo, la autonomía y el empoderamiento** y con su participación **contribuir plenamente en el diseño de una democracia real, incluyente y plural.**



Busca la **promoción de las mujeres** como **figuras fundamentales de la democracia** para el **desarrollo integral, social, económico, cultural y político** de la sociedad.

Por esto, entre sus objetivos está el **impulsar actividades que promuevan la construcción de ciudadanía de las mujeres.**

También, trabajan para fortalecer la capacidad de **liderazgo, movilización social y concurrencia política** de las mujeres.

Promueven a las mujeres para la **incidencia política y elaboración de propuestas de agendas ciudadanas femeninas** y construyen y fortalecen las **organizaciones femeninas para la intervención y participación ciudadana.**

“Mujer y Ciudadanía le dio una visibilidad a la mujer para que sea capaz de convertirse en un elemento clave de la democracia y en la construcción de la sociedad.

Con el lema de “Mujeres como agentes de cambio” hicimos que las mujeres fueran y se sintieran esas agentes de cambio, esas personas que pueden cambiar una familia, una universidad, una comunidad, un país”.

**-Aixa Armas,
Presidenta de Mujer y Ciudadanía**

Actividades

El Proyecto ReconciliACCIÓN, durante **más de tres años**, puso su esfuerzo en realizar **importantes actividades para fomentar la cultura de paz en las comunidades** en las que se desarrolló.

Fieles a los valores del proyecto, **estas iniciativas**, reforzando el aspecto humano, **buscaron generar lazos con los beneficiados para que los principios de la cultura de paz sigan presentes** con el paso del tiempo.

Las **organizaciones socias trabajaron en equipo** en la realización de **21 actividades**, representando cada una de ellas un **valioso aporte para alcanzar con éxito los objetivos** planteados.

Entre **las principales iniciativas** presentadas a continuación, **se suman la mayor cantidad de beneficiarios**.



Campaña por la paz

La coordinación y realización de esta actividad le correspondió a la **Universidad Monteávila** y se realizaron **tres grandes ediciones**.

Cada año, durante la duración del proyecto, la Universidad Monteávila convocó **un concurso de campañas** para que los estudiantes presentaran sus propuestas por la paz y la no violencia.

Los estudiantes que ganaron tuvieron la oportunidad de **implementar** las campañas que diseñaron.

Estas fueron difundidas a través de los medios de comunicación universitarios **Pluma, Radio UMA y UMA Tv** y también en las comunidades de **los municipios Sucre y El Hatillo**.

Para darle mayor difusión a las actividades realizadas durante las tres ediciones de estas campañas se creó la cuenta de Instagram: **@porlapaz.ve** , que alcanzó más de **3.700 seguidores**.

1era edición

Por amor al arte

El 26 de noviembre de 2018 **inició el lapso de recepción de propuestas de estudiantes**, las cuales debían ser formuladas de acuerdo con lo establecido en las bases del concurso. **Los estudiantes podían enviarlas hasta el 4 de diciembre.**

Se recibieron **cinco propuestas** de estudiantes, la **mayor parte de la Universidad Monteávila**, quienes se agruparon para plantear sus ideas.



El jurado contó con **cinco personas que representaron a cada uno de los aliados del Proyecto ReconciliACIÓN**, entre ellos:

Mariana Bacalao, directora del Comité de Comunicación Institucional de la **Universidad Monteávila**; **Rodrigo Núñez**, socio director de la agencia de publicidad **Oveja Negra**; **Luis Martínez**, director de **Oportunidad AC**; **Isabel Quiroz**, jefe del Proyecto **ReconciliACIÓN** y parte del staff de **People in Need** y **Alejandro Armas**, representante de la asociación civil **Mujer y Ciudadanía**.

Concurso

**Por
Amor
al Arte**
Fotografía



Este jurado seleccionó la campaña **Por amor al arte** como la **primera propuesta** que se implementaría en el **2019**.

Este proyecto fue presentado por **Tomás Arias**, estudiante de la **Universidad Monteávila**, y **Jesús Molina**, estudiante de la **Universidad Metropolitana**.

Se fundamentó en la **organización de concursos en tres géneros artísticos**, inspirados en los temas de la **resolución no violenta de conflictos y la cultura de paz**.



La **Universidad Monteávila**, en alianza con la academia **Roberto Mata Taller de Fotografía**, convocó en el mes de **octubre de 2019** un **concurso abierto de fotografía digital en Instagram**.

En este participaron **jóvenes aficionados, estudiantes de fotografía, comunicadores sociales o afines**, de la mano de **fundaciones y organizaciones de la sociedad civil**, registraran a través de un seriado de ocho fotos, la **labor social que realiza un grupo seleccionado de las organizaciones responsables de brindar apoyo a los habitantes de los municipios Sucre y/o El Hatillo**.

El **trabajo fotográfico** realizado fue **publicado por los participantes en sus cuentas personales**, etiquetando las cuentas **@porlapaz.ve**, **@monteávila** y **@rmtf**.



El concurso cerró el 9 de diciembre con la participación de **17 fotógrafos**, quienes registraron la labor de **Nutriendo Futuro, Santa en las Calles, Convite, Pana Bus, Fundación Rayiluz, Pompón de Antier, Cascos Azules Venezuela, Asodeco, Salud y Familia, Trazando Espacios.**

En enero se realizó la **deliberación del jurado para seleccionar el 1er lugar, la mención honorífica y el ganador de más “likes”** en la cuenta de Instagram de la campaña. **El jurado** seleccionó a los **ganadores** de entre **17 series fotográficas.**



El **jurado** estuvo representado por **Luis Medel**, asesor de prensa, cultura y visibilidad de la delegación de la **Unión Europea en Venezuela**; **Rafael Uzcátegui**, coordinador general de **Provea**; **Estrella Salazar**, fotógrafa de **Mujer y Ciudadanía**; **Carmen Riera**, directora de proyectos del portal digital **Runrun.es** y miembro del **Consejo Editorial de Tal Cual** y **Mauricio López**, director académico de **Roberto Mata Taller de Fotografía**, aliados de la **Universidad Monteávila** para la ejecución del concurso.



El ganador de esta actividad fue el estudiante **César Dos Santos**, quien **documentó el trabajo** de la organización **Santa en las Calles**. La **exposición documental fotográfica**, que consta de **ocho fotografías**, se encuentra **publicada** en la cuenta **@porlapaz.ve**



El evento de premiación consistió en un **conversatorio** sobre **Fotografía y Paz**, que contó con la participación de **Nelson Garrido, Juan Toro y Laura Morales**, reconocidos fotógrafos venezolanos.



Se entregaron los reconocimientos a los tres ganadores y el **1er lugar** recibió un **premio en divisas**.



Este acto contó con el apoyo de **ocho marcas** que conocieron el proyecto y participaron como **patrocinadores: Ron Santa Teresa, Grupo Plus, Cinekia Digital, Top Digital, Minalba Sparkling, Cines Unidos, Bodegas Pomar y Roberto Mata Taller de Fotografía**, aliados al proyecto.



Armonía Ciudadana

Por otra parte, la **Asociación Civil Oportunidad Acciones Ciudadanas** tomó en el mes de noviembre los espacios públicos de los municipios Sucre y El Hatillo con **Armonía Ciudadana**.

Este ciclo de actividades consistió en una **iniciativa de incidencia pública** que consolidó la **convivencia**, la **promoción de la cultura de la paz** y la **prevención de la violencia** en estos municipios.

En el marco de estas acciones se ejecutaron **tres iniciativas vinculadas con la pintura**, las **letras** y **llamados de conciencia**.



La primera fue **Focos de Paz**, una iniciativa desarrollada en el mes de noviembre, que implicó **la toma del espacio público** en el sector **La Agricultura de Petare**.

Con el nombre **Focos de Paz**, se realizó la convocatoria de la acción artística en **cinco postes de alumbrado eléctrico**, los cuales fueron intervenidos por **artistas plásticos de la zona y jóvenes participantes del diplomado de Liderazgo y gestión de la cultura de la paz y no violencia**.

Estas **intervenciones plásticas** son un recordatorio diario en **pro de la convivencia a través del arte**, con el fin de expresar **su visión de la cultura de paz plasmada en el poste**.

A esta actividad se le suma el desarrollo de **un concurso por redes sociales durante cinco días**, a través de Instagram y Facebook donde los participantes escogieron su poste favorito **mediante likes y comentarios generando 1483 interacciones**, resultando **ganador la obra Agricultura con paz**, intervención realizada por **Camila Bellorin, Luis Leal y Karly Quintana** a quienes se les entregó un reconocimiento en un evento público.





En segundo lugar, el 29 de noviembre el auditorio de la Universidad Monteávila se convirtió en **un espacio de encuentro para dialogar sobre la convivencia en la sociedad actual “Tertuliano la Convivencia”**, actividad cuyo objetivo fue **reforzar valores de tolerancia, empatía y progreso ciudadano.**

Este intercambio contó con un panel de **reconocidas comunicadoras sociales y profesionales de las letras**, integrado por **Gladys Rodríguez, Esteninf Olivares** y la moderación de **Francys Torrealba**, periodistas referentes del acontecer diario.

Asistieron 67 personas, entre **representantes de las organizaciones de la sociedad civil y jóvenes participantes del diplomado de Liderazgo y gestión de la cultura de la paz y no violencia.** El público participó con preguntas, generándose una jornada de reflexión interesante.



La tercera actividad fue llamada **“Frenazo a la violencia”** y consistió en la **toma de espacios públicos, en lugares de confluencia como semáforos, ubicados en las avenidas más concurridas de los municipios El Hatillo y Sucre (Av. intercomunal La Boyera – El Hatillo), (Av. Francisco de Miranda) respectivamente.**

La toma del paso peatonal le permitió a los mimos realizar la simulación como teatro de calle de acciones cotidianas que denotaran violencia, a su vez, los estudiantes del diplomado interactuaron con los peatones y conductores que se encontraban en las inmediaciones sensibilizándoles acerca de la campaña en ejecución y entregaron volantes con datos de los índices de violencia de los municipios Sucre y El Hatillo.

El 22 de noviembre se realizó la representación, se exhibieron pancartas con mensajes que identificaban la campaña con logo del proyecto ReconciliACCIÓN acompañada de la frase NO A LA VIOLENCIA, el logo de Oportunidad A.C., el slogan #NosMueveLaPaz y las redes sociales.

Durante la toma del paso peatonal, los peatones escogieron aleatoriamente de un bowl una frase relacionada con la campaña de prevención de la violencia tomando en cuenta los temas mencionados anteriormente.

Arte por la paz

Mujer y Ciudadanía con la ayuda de un **distinguido grupo de reconocidos artistas** coordinó esta campaña diseñada para fomentar **la relación entre los procesos de producción artísticos y los procesos sociales.**

Participaron tanto **artistas de alto reconocimiento** como también **mujeres artistas de los municipios Sucre y El Hatillo.**

Todos tuvieron **la oportunidad de intervenir al igual que los maestros, una pieza alusiva a la paz**, para posteriormente **ser exhibidas en exposiciones en galerías de arte y en la Universidad Monteavila.**





Se recibieron **10 propuestas de mujeres** de las comunidades quienes concursaron en el **1er Concurso de Artes Plásticas “Mujeres como agentes de cambio”**.

Un jurado seleccionó la obra ganadora que fue la **artista plástico Aura Moreno** con su obra **“Un domingo en Petare”**.



Por otra parte, con el apoyo del **Centro de Arte Daniel Suárez**, se convocaron a **24 artistas de renombre** a que **pintaran obras** con un formato preestablecido, las cuales fueran su **visión sobre la paz y la reconciliación del venezolano**.

Se celebró la **exposición “Maestros Artistas Plásticos como Constructores de Paz”** donde se exhibieron obras que generaban reflexión en torno a los temas planteados.

También se **dictó el taller “Las artistas como agentes de cambio”**, a cargo del **artista Daniel Suarez**.

Se llevó a cabo **una gira de medios**, con entrevistas en emisoras de radio **para visibilizar la actividad** y en redes sociales se **colgaron los mensajes de los artistas** plásticos venezolanos y su **interpretación del vínculo entre las artes y la cultura de paz**.



2da edición

#Error404

En la segunda edición, la campaña llegó en forma de materia dictada en las aulas de la **Universidad Monteávila (UMA)** y la **Universidad Santa María (USM)**, en Caracas.

Esta nueva iniciativa atendió a **más de 300 estudiantes** de primer semestre de la **carrera de Comunicación Social**, en la UMA, y de **Servicio Comunitario**, en el caso de la USM.

Durante el semestre, trabajaron sobre **valores, cultura de paz y fundamentos de Mercadeo y Publicidad** para así estructurar una **propuesta de campaña publicitaria** dirigida a jóvenes de los municipios Sucre y El Hatillo, del Distrito Capital.





De los **44 proyectos recibidos, 18 cumplieron con los lineamientos** expuestos en las bases del concurso y fueron entregados al jurado para su evaluación.

La deliberación se realizó el 22 de enero de 2020 y contó con la participación de **Alexandra Nerisanu**, oficial de Programas de la delegación de la **Unión Europea en Venezuela**; **Rodrigo Núñez**, director de la agencia de publicidad **Oveja Negra** y profesor universitario; **Griselda Colina**, directora del **Observatorio Global de Comunicación y Democracia**; **Néstor Ramírez**, profesor de la **Universidad Santa María** e **Isabel Quiroz**, jefa del **Proyecto ReconciliACCIÓN**.



Finalmente, el 31 de enero, se anunció **la campaña ganadora** que sería **ejecutada en el 1er semestre del año 2020**, en un evento realizado en el **auditorio de la Universidad Monteávila**.

El ponente del acto fue el periodista Luis Carlos Díaz y abordó la importancia del contenido, formatos, divulgación y desarrollo de campañas de impacto social y **contó con la presencia del Jefe de la Sección Política de la delegación de la Unión Europea en Venezuela, Duccio Bandini**.

La propuesta ganadora de esta segunda edición fue presentada por **David Mantilla, Andrea Medina, Yaimar Rodríguez y Gustavo Torres**, estudiantes de la **Universidad Monteávila**.

#Error404, se basó en **crear estrategias que ayudaran a visibilizar, prevenir y detener el cyberbullying en estudiantes de los últimos años de educación secundaria**, a partir de charlas en los colegios.



Sin embargo, debido a la pandemia del covid-19 y la cuarentena declarada por el gobierno venezolano el 13 marzo del 2020, las estrategias de esta campaña se modificaron.

Se planificó una estrategia de contenido de redes sociales sobre el Cyberbullying y un contacto digital con 20 colegios a través de Instagram con la cuenta @porlapaz.ve, la producción de un cortometraje, el envío de una versión informativa, en formato de EBook, a través de email marketing con la cual se contactaron a 45 colegios, ya que se sumaron a la lista las instituciones educativas de los municipios Baruta, Chacao y Libertador.

“El 82,1% de los adolescentes no pide ayuda si es víctima de cyberbullying”.
ESET Latinoamérica (2013)
ERROR 404

Error 404
Para ver, clic aquí

“Es cuando un niño, niña o adolescente es atormentado, amenazado, acosado, humillado o avergonzado por otro niño, niña o adolescente por medio de internet, medios interactivos, tecnologías digitales o teléfonos móviles”.

Cyberbullying

El cortometraje fue presentado al público el 20 junio por la cuenta Instagram @porlapaz.ve y por los canales oficiales de la UMA, para su promoción se utilizó una campaña de intriga que duró dos semanas y estuvo basada en clips de 10 segundos del video.

Se realizó un concurso que tuvo como objetivo ganar seguidores en la cuenta @porlapaz.ve. El sorteo tuvo lugar desde el 11 de junio y hasta el 19 de junio y la entrega de premios se realizó el 30 de junio.

3era edición

Salud y paz inclusiva



El tema de esta edición fue los **Derechos Humanos de las personas con discapacidad**. La convocatoria a organizaciones que trabajan estos temas la hizo el **Centro de Estudios para la Discapacidad (CEDISC)** de la **Universidad Monteávila** y convocó a **18 organizaciones de la sociedad civil**.

Estas debían formarse para luego **presentar las propuestas de campaña por la paz**, que sería implementada por la organización ganadora.

Para lograr el objetivo, **se diseñó un programa compuesto por cuatro fases: Formación, Diseño y Asesorías, Premiación y Seguimiento de ejecución de la Campaña por la Paz III.**

A continuación, se explica cómo se llevaron a cabo **cada una de las fases** que conformaron este proyecto:

Fase I – Formación: A raíz de la pandemia, **las sesiones de formación** y el resto de **los procedimientos de la campaña** se realizaron de forma **virtual**.

Esta fase se cumplió en su totalidad, utilizando distintas plataformas tanto para **las sesiones de clase como para las asesorías**, realizadas entre el 14 y el 18 de abril.

Entre los facilitadores estuvieron los profesores **Gustavo Batidas, Roberto Ruiz, Isabel Lessmann, Sylvia Silva**, quienes tuvieron la tarea de dictar los módulos **Formulación de proyectos, Diseño de campañas e Inclusión social**.

Fase II – Diseño y asesorías: Durante esta fase **se diseñaron y entregaron los términos de referencia y las bases del concurso**.

Se brindó asesoría individualizada a cada ONG participante, tanto desde el punto de vista teórico como del técnico. Esta fase se extendió del 14 de abril al 15 de mayo, fecha en la que se planificó **la recepción de las propuestas de campaña**.



Fase III – Premiación: Las organizaciones que presentaron **proyectos en Campaña por la Paz 3** fueron: **Mis chiquiticos, Buena Voluntad, Formando Familias Inclusivas, Organización Venezolana del Autismo, Ser inclusivo, ASODECO, Especialmente UNO.**

Estas organizaciones presentaron **seis proyectos** dirigidos a las distintas áreas de la sociedad enfocados en los temas **discapacidad y Derechos Humanos.**

Entre los **jurados** responsables de la revisión de las propuestas estuvieron: **Jordi Casanova (Unión Europea) Aixa Armas (Mujer y Ciudadanía), Elynayohec Contreras (Oportunidad AC), Marianna Fría (Presidenta de ARS Publicidad), Miguel Mendoza (UCV).**

SALUD Y PAZ INCLUSIVA



Campaña de **serinclusivo**

Campaña Salud y Paz Inclusiva
Reconstrucción-3era. Edición



La campaña **“Salud y paz inclusiva”**, de la organización **“Ser Inclusivo”**, fue la ganadora en la tercera edición de la **Campaña por la Paz** . Busca **sensibilizar al personal de salud** de los municipios **Sucre y El Hatillo** mediante acciones concretas de **información y formación sobre los Derechos Humanos de las personas con discapacidad** y la importancia que esto implica para la paz de toda la comunidad.

Se publicaron 39 posts y 24 stories en la cuenta de Instagram @porlapaz.ve, 63 publicaciones en Facebook y 473 tweets con más de 56K impresiones, 22 entrevistas en radio y TV, 7 micros radiales, 2 videos y 2 LIVE realizados el 17 de septiembre (24 participantes) y el 2 de octubre (21 participantes).

Adicionalmente, se realizó el foro: Ser inclusivo en salud, una cuestión de derecho, el cual se difundió por la plataforma ZOOM y tuvo la participación de 27 personas de forma síncrona y obtuvo 80 reproducciones en el canal de YouTube. Asimismo, se realizó el foro: ¿De qué hablamos en Salud cuando hablamos de discapacidad? en el cual participaron 14 personas en forma síncrona y 83 reproducciones.





Francisco Diez
Mediador, autor del Libro
Mediación Internacional en
Venezuela, Ed. Gedisa 2010

El ánimo venezolano siempre fue abierto y con una hermosa alegría caribeña. Y esa apertura y capacidad de convivencia en la diversidad, está aún allí, en la base de la identidad venezolana, detrás del miedo. Desde allí es posible construir la convivencia en paz, apoyándose en la aceptación del otro como alguien legítimamente diverso.

Si no hay aceptación y reconocimiento, entonces hay exclusión, y allí es donde germina la violencia. La política es una invención humana, y como tal podemos decidir que sea integradora o excluyente. En Venezuela es necesario integrar en el respeto a la diferencia. La única salida hacia adelante, es juntos.



Festival de Cortos

1era edición

Además de la difusión local en los espacios comunitarios, **se organizó un festival anual de cortos, coordinado por Oportunidad AC, en el que se presentaron los cortometrajes realizados por los jóvenes de las comunidades de los municipios Sucre y El Hatillo.**

La actividad es **el producto de un proceso de formación** que se desarrolló en etapas e **involucró diferentes actores.**

Los estudiantes del 4to año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila se formaron y a su vez replicaron estos conocimientos, como tutores de otros jóvenes participantes del programa de formación en audiovisuales.

Junto a ellos, co-crearon un cortometraje que expresara su visión sobre temas de Derechos Humanos, reconciliación, cultura de paz, violencia de género y violencia social.

Más de 100 jóvenes participaron en este proceso de formación y en el desarrollo de los cortos, entre tutores y participantes.



Los estudiantes del 4to año de **Comunicación Social** de la **Universidad Monteávila** se formaron y a su vez replicaron estos conocimientos, **como tutores de otros jóvenes participantes del programa de formación en audiovisuales.**

Junto a ellos, **co-crearon un cortometraje** que expresara su visión sobre temas de **Derechos Humanos, reconciliación, cultura de paz, violencia de género y violencia social.**

Más de 100 jóvenes participaron en este proceso de formación y en el desarrollo de los cortos, **entre tutores y participantes.**

Contó con la **participación de representantes de la sociedad civil, de las autoridades locales, así como de expertos de los medios, con el objetivo de alcanzar una audiencia más amplia y visibilizar el accionar de estos jóvenes en materia de Derechos Humanos y cultura de paz.**

Esta actividad fue clave para **vincular a los jóvenes con los temas de resolución pacífica de conflictos, violencia de género, cultura de paz y, al mismo tiempo, evidenciar la vulneración sistemática de los Derechos Humanos que se vive en varios ámbitos del país.**



El Festival se inauguró el 21 de noviembre de 2019 en la **Universidad Monteávila**.

Estuvo presente la embajadora de la Unión Europea, Isabel Brilhante Pedrosa; el rector de la Universidad Monteávila, Francisco Febres-Cordero, el cuerpo directivo de la UMA, así como invitados de los medios de comunicación, la directiva de Gran Cine, los estudiantes y participantes de los cortos y los socios del proyecto.



En esta primera edición se exhibieron **12 cortos** que fueron evaluados por los profesionales Yaya Andueza (Periodista, Directora del Servicio de Información Pública), Auramarina Lazarde (Directora de Cultura de British Council), Rony Vivas (Profesor de la Universidad Monteávila), Héctor Barboza (Director y realizador audiovisual), Carlos Zerpa (Director de Cultura Alcaldía de Municipio Sucre) y María Helena Freitas (Directora General de Gran Cine).



Luego de la proyección inaugural se realizaron **nueve exhibiciones en espacios llamados “sitios de encuentro” en las comunidades.**

En el municipio Sucre se llevaron a cabo en el colegio María Inmaculada, de Los Dos Caminos; en Petare, en la Plaza El Cristo, en el colegio Manuel Aguirre de Fe y Alegría, en el sector Agricultura, el barrio 24 de marzo, barrio Unión y en el parque Galindo.

En El Hatillo los cortos fueron presentados en la plaza de Cruz de Mayo de El Calvario, plaza Sucre y la Plaza Bolívar.

En esta última locación se realizó el **evento de cierre del festival con la presencia del presidente de la Cámara Municipal y directores de la Alcaldía de El Hatillo, así como medios de comunicación, público en general e invitados especiales.**

En este espacio se dieron a conocer los ganadores y se les entregó su premio.

En todas las exhibiciones del festival se proyectaron los cortometrajes y se planteó la oportuna reflexión sobre los temas planteados en estos trabajos, generando una fructífera discusión entre los presentes, quienes abordaron los temas de cultura de paz.

La convocatoria a los espacios se realizó a través de una extensa gira de medios que inició una semana antes del acto inaugural en redes sociales, portales web, radio y TV principalmente.

Los cortos ganadores de la primera edición del festival fueron:

Categoría Ficción: *La esperanza es para valientes*. Realizadores: Fiana Sánchez, Fabiana Rodríguez, Adrián Mata, Diego Agudelo, Gabriel Guillén y María Isabel De Sousa.

Categoría Documental: *Petare en abandono*. Realizadoras: Katherine Torrealba, Mariángel Saavedra, Gianni Saavedra y Giovanessa Saavedra.





Festival de Cortos

2da edición

En 2020, la organización Oportunidad AC realizó el 2do. Festival de Cortos en línea, debido al reto que la pandemia del COVID-19 presentó al proyecto, y en el marco de la movida cultural y de aprendizaje “Nos Mueve la Paz”.

Esta actividad representó un encuentro desde la distancia y un espacio de reflexión, aprendizaje, a favor de la convivencia, la promoción de los Derechos Humanos y la construcción de la paz.

Las actividades que originalmente hubieran sido organizadas en la calle, los parques, plazas, teatros o sencillamente en las aulas, congregaron a los participantes en el espacio virtual.

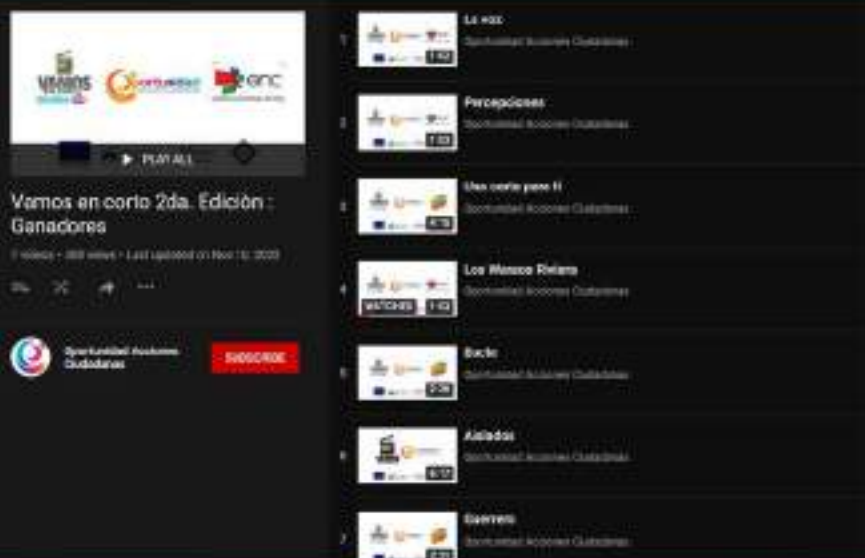
El festival consistió en una experiencia que vinculó a jóvenes entre 17 y 25 años, interesados en la producción de audiovisuales, formados en talleres básicos para producir cortometrajes enfocados en temas de Derechos Humanos, resolución no violenta de conflictos, reconciliación, cultura de paz y violencia de género, que fueron exhibidos en el espacio virtual.

Los cortometrajes participantes del festival se produjeron en tres momentos diferentes, con tres grupos de jóvenes convocados por Oportunidad AC, con el apoyo de aliados.



Se exhibieron en el canal de Youtube de Oportunidad AC un total de 99 cortometrajes que conformaron las siguientes categorías:

Vamos en Corto: Un grupo de jóvenes fue formado por estudiantes de la Universidad Monteávila de febrero a julio a través del taller de audiovisuales. De esta actividad se produjeron **12 cortos de hasta 9 minutos**. La exhibición de las producciones se realizó entre el 13 y el 20 de septiembre. El ganador fue el Corto "Aislados" de Erik De Freitas y José Miguel Lara del Colegio Don Bosco.



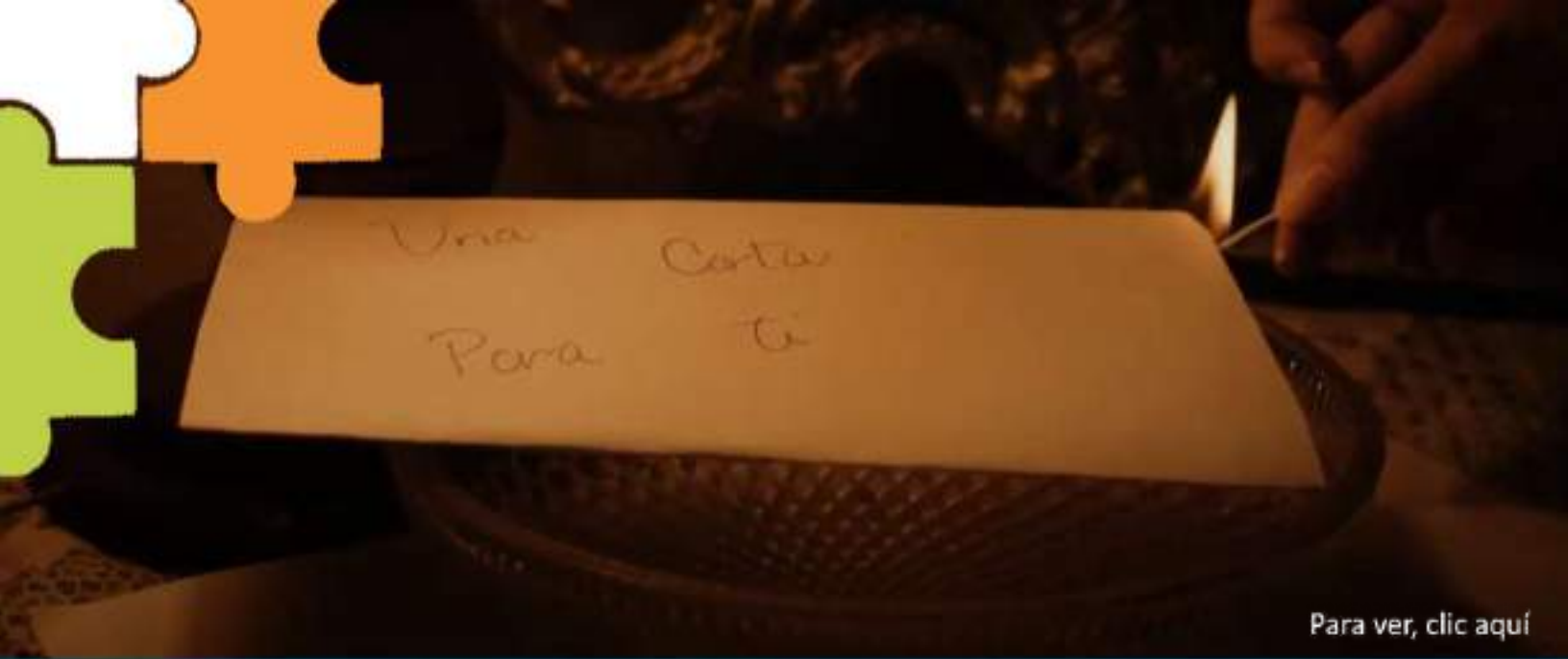
Tema: Aislados

Tutora: Karla Zerpa

Agradecimientos:
Profesor Rony Rivas
Fotógrafo Romel Montiel
Tutora Karla Zerpa

Universidad Monteávila

Para ver, clic aquí



Para ver, clic aquí

Vamos en Microcorto: Es producto de una alianza entre **Oportunidad** y el **Festival Juvenil de Artes Escénicas Breve (Festival JAEB 2020)**, que dio como resultado que un grupo de jóvenes formados en el mes de agosto por este aliado, fueran invitados a **desarrollar videos de uno a tres minutos, como parte de la 2da categoría del Festival Vamos en Corto**. La exhibición de 17 cortos se realizó entre el 21 y el 26 de septiembre. En esta categoría se produjo un empate entre los microcortos: **“Una carta para ti”** de **Andrea González** y **“Guerrero”** de **Anderson Rivero**.

Para ver, clic aquí





Para ver, clic aquí

Vamos en Micrometrajés: Este grupo de jóvenes fue el resultado del Programa de Formación Microcineastas, una alianza de Oportunidad AC con la Escuela Nacional de Cine.

Fue dirigido a jóvenes de 17 a 25 años que produjeron **70 micrometrajés de un minuto**, que constituyen la **3era categoría del Festival**. La exhibición de estas obras se realizó entre el **27 de septiembre y el 4 de octubre**.

El **1er lugar se le otorgó a “Percepciones”, de Alicia Montaña**. Los micrometrajés que también se destacaron en esta categoría fueron **“La Voz” de Betania Ibarra y “Los Waraos Riviera” de Ana Victoria Corrado**.



Para ver, clic aquí

Regni Bastardo

Indígena Warao, estudiante de Derecho y docente de su comunidad

Para ver, clic aquí

LA VOZ



El jurado responsable de la selección del mejor trabajo audiovisual estuvo conformado por **Malena Ferrer** (Profesora de la **Universidad Monteávila**), **Carolina Ybirma** (Coordinadora de **Oportunidad AC**), **Aixa Armas** (Presidenta de **Mujer y Ciudadanía**), para la primera categoría.

Miguel Camevali (Fotógrafo), **Héctor Barboza** (director y realizador audiovisual), **Sandra Mata** (Representante **Festival JAEB**) en la segunda categoría.

Frida Ayala (Directora **Festival Ascenso**), **Jordi Casanova** (**Unión Europea - Brasil**), **Lucía Argüellova** (**People in Need - Praga**) para la tercera categoría.



En el marco de este festival, se desarrollaron seis encuentros virtuales en IG LIVE “Luces, Paz y Acción”. Los dirigió el periodista Jorge Roig, quien entrevistó a los representantes de la Escuela Nacional de Cine, al jurado, a la creadora del concurso “Mira, Crea y Concursa” y a los ganadores de cada categoría.

Como parte de la movida cultural y de aprendizaje que acompañó al Festival, se generó la actividad llamada “Mira, Crea y Concursa”.

Esta buscaba vincular los cortos del Festival con actividades diversas e interactivas, para generar la participación de otros creadores y artistas en diversos géneros fortaleciendo así la red de creadores.





A partir del 27 de septiembre y hasta el 19 de octubre, se desarrollaron concursos y juegos que motivaron la interacción con los cortos exhibidos, y fueron inspiración para la creación de otras obras literarias, ilustrativas y fotográficas.

En este sentido, se hizo un concurso de posters, uno de fotografía y otro de cuentos que surgieron a partir de los cortos exhibidos. Esto se hizo con la finalidad de inspirar a los jóvenes a conocer el valor de las imágenes como medio de reflexión, análisis y para la promoción de la convivencia y la no violencia.



Festival de Cortos 3era edición

A raíz de la pandemia mundial, en alianza con la Universidad Monteávila, la organización de la sociedad civil Convite y la Escuela Nacional de Cine, **se formaron a jóvenes para el tercer Festival Anual de Cortos que nuevamente se realizó en línea.**

Este festival, organizado por Oportunidad AC, quienes también gestionaron las alianzas que hicieron posible esta actividad, se llevó a cabo entre el 22 de enero hasta el 12 de febrero de 2021.

La inauguración se realizó el 22 de enero de 2021 a través de un Live en el canal de Youtube de Oportunidad A.C y de su IGTV.



Esta edición contó con tres categorías, igual que la anterior:


Vamos en Corto: Se contó con la participación de **11 cortometrajes**, realizados por los estudiantes que formaron parte del programa de formación en el área audiovisual dictado por profesores de la escuela de Comunicación Social de la **Universidad Monteávila** y su exhibición se hizo entre el **22 de enero al 28 de enero**.

El corto ganador fue **“A qué costo”** de **Ángel Garrido, Victoria Castillo, Camila Arrieta, Antoni García e Ysai Bustos**.

La mención especial para **dirección** se le otorgó a **“Solo un sueño”** de **Dharma Herrera, Andrés Urbina, Andrés Rosas y Stephanie Barbera** y la mención especial de **guión** se le otorgó a **“La clave para un mundo mejor”** de **Samaris Cedeño, Luisana Sandoval, Samuel Vergara y Carol Guevara**.

¿A QUÉ COSTO?

Para ver, clic aquí



Vamos en Microcorto: La Organización de la Sociedad Civil Convite, en el marco de la iniciativa **Espacios de Paz**, formó a los jóvenes que produjeron **21 microcortos (entre dos y cinco minutos)**, los cuales se exhibieron desde el 29 de enero hasta el 4 de febrero.

El corto ganador fue **“Yo soy activista”** de María Durán.

yo soy
ACTIVISTA



Para ver, clic aquí



Vamos en Micrometrage: Oportunidad en alianza con la Escuela Nacional de Cine desarrolló un Programa de Formación de Microcineastas.

Los jóvenes que participaron produjeron 27 cortos de un minuto y su exhibición se dio entre el 5 de febrero y el 12 de febrero.

El corto ganador fue “Tercera precariedad” y su director Eduardo García. El segundo lugar fue para “Lo que callo” de Francisco José Fernández.

Tercera precari-edad

Para ver, clic aquí

El jurado calificador estuvo integrado por **Ricardo Lorenzo** (Productor audiovisual), **Javier Pérez**, **Yeli Rebolledo** (Oportunidad AC), en la **primera categoría**; **Isabel Quiroz** (Jefa del Proyecto reconciliACCIÓN), **Elynayohec Contreras** (Coordinadora de Oportunidad AC) y **Carlos López** (Coordinador Oportunidad AC) en la **segunda categoría** y en la **última categoría**, **Edgar Rocca** (Director de cine), **Jorge Roig** (periodista), **Debora Rodríguez** (actriz) y **Esleiker González** (Festival JAEB).



A través de **likes y comentarios** en la plataforma de **YouTube**, los **usuarios** de esta red social **votaron** por su **cortometraje preferido** de todas las categorías, ya que los **cortos** fueron exhibidos en el canal de **YouTube de Oportunidad**.

En esta edición también se realizó la actividad en Instagram llamada “**Luces, Paz y Acción**” dirigida por el **periodista Jorge Roig, realizando entrevistas** a los profesores y a los directores participantes de las 3 categorías del Festival.





PAZ

CAROL GUEVARA

D
E
M
E
N
C
I
A

TIPO

A
L
Z
H
E
I
M
E
R

Alzheimer:
Perdiéndome
de
mí
mismo.

El premio que otorgó el público favoreció al corto "Alzhéimer perdiéndome de mí mismo" de Licette Wigand, Ylse Rondón, Kinyerith Gonzalez, John Gomez y Sonnimer Lopez.

Adicionalmente se hizo un concurso de posters y de reels de Instagram resultando ganadores Carol Guevara con "La Paz en un Reel" y el póster ganador fue "Qué le pasó a mamá" de Isaías Contreras.

El anuncio de los ganadores se realizó el 12 de febrero y el 25 de febrero se realizó un evento presencial en el auditorio de la Universidad Monteávila con la presencia de los ganadores, los socios del proyecto, organizaciones de la sociedad civil e invitados especiales del área cultural.

En este evento se entregaron los premios de todas las 3 categorías de la 3era edición de Vamos en Corto.



¿QUÉ LE PASÓ A MAMÁ?
UNA HISTORIA QUE TE HAZA RECORDAR

ISAÍAS CONTRERAS





Dr. Juan Carlos Sainz Borgo

Investigador del Instituto de Derecho Público de la Universidad Central de Venezuela (excedencia) actualmente, Decano de la Universidad para la Paz de las Naciones Unidas en Costa Rica.

“La reconciliación es el resultado del cumplimiento de tres etapas: 1. Clarificación de los hechos que crearon el conflicto, para establecer la verdad; 2. Establecimiento de las responsabilidades de quienes violaron la ley y 3. Reparación de los daños causados a las víctimas. Una vez que estas condiciones han sido cumplidas, es posible comenzar el camino de la reconciliación. Sin el establecimiento de la verdad, el castigo y la reparación, esta reconciliación no será sustentable en el tiempo.”



Diplomados

Entre las otras actividades que se realizaron en el proyecto, la **integración de la teoría académica a la experiencia práctica de la cultura de paz** no se hizo esperar.

El objetivo de estas actividades variaba con el tema de cada uno de los diplomados, pero podría resumirse a **brindarle la oportunidad a los miembros de la sociedad civil**, tanto individuos como organizaciones, **de adquirir conocimientos** que los ayudarán a llevar a cabo una **participación activa más eficaz** en un sentido **pacífico y democrático** en su desenvolvimiento en la **sociedad venezolana**.

Ya sea a través del **empoderamiento de la mujer, el liderazgo en jóvenes** y la formación y **gestión de las organizaciones** que actúan, todos benefician e intervienen en la sociedad civil.

Con una gran cantidad de momentos donde **el aprendizaje en aula** estuvo presente, sus grandes exponentes fueron los **diplomados que lideraron los socios, todos avalados y certificados por la Universidad Monteávila**, creando así un historial académico de la presencia del Proyecto ReconciliACCIÓN en las aulas.





Diplomado de empoderamiento y liderazgo de las mujeres

El diplomado de “Mujeres como agentes de cambio, promotoras de la cultura de paz”, coordinado por la organización Mujer y Ciudadanía, constó de **128 horas** de formación académica y se dictó a **seis cohortes** certificando a **166 mujeres**, superando la meta que establecía el proyecto.

La formación abarcó desde el **Liderazgo transformacional** y una mirada **hacia la igualdad**, hacia las mujeres como agentes de cambio, pasando por los marcos jurídicos de los **Derechos Humanos de las mujeres**, los mecanismos de protección de estos derechos, el **activismo ciudadano** con el apoyo de las **redes sociales**, entre otros.



Uno de los **objetivos** de este diplomado fue **empoderar a las mujeres para que conocieran las leyes y normativas nacionales e internacionales** que existen **para defender sus Derechos Humanos**.

También se les enseñó sobre **los mecanismos dispuestos en el sistema interamericano y el sistema universal de Derechos Humanos**.





Además, conocieron **los movimientos y organizaciones de mujeres por la paz existentes en el país y en el mundo** a favor de la defensa de estos derechos.

A través de estudios de casos ficticios o reales, de denuncia de violación de un derecho de los vistos en clases, **contaron con asesoría de abogados preparados para presentar casos ante organismos internacionales.**

Incluso **tuvieron la oportunidad de aplicar el manual de ética a su estilo de liderazgo en los sectores donde se desenvuelven** diariamente.

Así **tomaron conciencia sobre el rol que ocupan y como con sus acciones pueden ser coherentes y contribuir con un entorno mucho más pacífico** según las valoraciones realizadas por ellas al culminar.



Formación en organización y gestión de organizaciones de la sociedad civil (OSC)

El diplomado de “**Gestión e innovación de organizaciones de la sociedad civil**” persiguió el **fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil**, sus estructuras, capacidades para gestionarse e innovarse en su papel como gestores de paz.

Fue coordinado por la **Universidad Monteávila** y dictado a **tres cohortes** logrando **certificar** participantes provenientes de **99 organizaciones de la sociedad civil** y superando la meta establecida.

A través de **este diplomado se capacitó a representantes de distintas organizaciones para conocer el contexto social, económico y político del país** para así reconstruir de la mejor manera el tejido social.

Además, se ahondó en temas como **el desarrollo del pensamiento creativo para la innovación, estrategias gerenciales, gestión de sus ingresos y captación de recursos, la subsidiaridad, y la acción de la sociedad civil organizada.**

Los módulos dictados manejaban temas como **la gestión organizacional, la formulación y evaluación de proyectos, la gestión de capital humano, el mercadeo social, la democratización de la información (RRSS),** entre otros.

Estos temas completaron **las 144 horas** de formación.

El proceso formativo **implicó la adquisición de conocimientos en gestión e innovación y réplicas en prácticas e iniciativas desarrolladas en alianzas entre organizaciones** con impacto en poblaciones jóvenes o de mujeres.



Formación de jóvenes líderes como agentes de paz

Se realizó el diplomado “Liderazgo y gestión de la cultura de paz y no violencia”. Esta actividad, coordinada por Oportunidad A.C., constó de 120 horas académicas y 68 horas de adquisición de competencias transversales e incidencias en las comunidades, y se dictó a seis cohortes logrando certificar a 225 jóvenes.

El objetivo académico estuvo orientado a la formación de jóvenes para la adquisición de competencias de liderazgo comunitario y gestores de cambios en sus entornos como constructores de paz.



Además del desarrollo de las **capacidades de liderazgo**, del aumento de los conocimientos de los **mecanismos de interacción y ejercicio ciudadano**, se impulsó el **reconocimiento de los Derechos Humanos y la cultura de paz**.



Adicionalmente, el programa incluye la **resolución pacífica de conflictos y la promoción de la no violencia**.

Se profundizó también en **los conceptos de equidad de género**, pero no solo de manera teórica, sino que también **se promovió activamente y de formación y comunicación bajo el enfoque de igualdad de oportunidades**.

Como parte de la estrategia de esta actividad, se buscó incorporar al diplomado a **jóvenes vinculados con organizaciones de la sociedad civil o que hicieran trabajo comunitario.**

Esto en función de su **compromiso, proactividad e interés en continuar ejerciendo liderazgo en los temas del proyecto.**

Es importante destacar que a la par de la formación establecida en el programa académico del diplomado **se establecieron espacios de articulación e información sobre temáticas de interés** que brindaran conocimiento a los jóvenes **sobre distintos tópicos referentes al contexto del país.**





Griselda Colina
Directora ejecutiva
Observatorio Global de
Comunicación y Democracia

“La reconciliación es un camino ineludible para cuyo tránsito debemos prepararnos los y las venezolanas. El valor de la reconciliación es que su acción no implica ni elude la justicia, la verdad y la no repetición. Es necesario entendernos como gente y agentes de paz, una paz que no significa la ausencia de conflicto, pero sí el respeto a los derechos humanos. La reconciliación es esa capacidad de asumirnos como ciudadanos capaces de administrar la esperanza y de construir un espacio de convivencia en el que tod@s somos necesarios”.



Intercambios Venezuela-Costa Rica

Los intercambios Venezuela-Costa Rica fueron una actividad coordinada por la organización People In Need con el apoyo de la Fundación Arias.



Se seleccionaron a estudiantes de la Universidad Monteávila, a jóvenes líderes que participaron en el diplomado de Liderazgo y gestión de la cultura de paz y no violencia, en la actividad de formación de **estudiantes de comunicación como agentes de paz** y en los **programas desarrollados en comunidades**, para viajar a Costa Rica.



Se realizaron 2 viajes, cada uno de 10 días de permanencia, uno en el año 2019 y otro en el 2020, en total se beneficiaron 30 jóvenes.

El programa de formación en Costa Rica fue diseñado y ejecutado con el apoyo de la Fundación Arias e incluyó visitas a diversas instituciones.





Lo que más resaltó de esta actividad, de acuerdo con **Anna María Rotino, Coordinadora Financiera People in Need**, es la **experiencia que tuvieron los estudiantes de conocer de primera mano cómo funcionan de manera adecuada las instituciones, respetando las leyes y las normas**. Para estos estudiantes que realizaron la visita, fue una experiencia única poder ver cómo funcionan los poderes de manera independiente.

Los jóvenes conocieron distintas instituciones gubernamentales democráticas, independientes y de defensa de Derechos Humanos, conocieron ejemplos exitosos de incidencia a nivel municipal, regional y nacional, así como el papel de los medios de comunicación en esta realidad que para todos es muy diferente a la vivida en Venezuela.



Incluyó **visitas a instituciones** como el **Tribunal Supremo de Elecciones**, la **Corte Interamericana de Derechos Humanos**, la **Asamblea Legislativa**, la **embajada de Venezuela en Costa Rica**, el **Consejo de la Persona Joven**, **La Defensoría de los Habitantes**, una **visita al Premio Nobel de la Paz Oscar Arias**, al **Diario La Nación**, un canal de TV y charlas sobre temas como **Mediación y negociación**, **liderazgo**, **prevención de la violencia**, **seguridad holística**, entre otras.





Mariela Ramírez
Activista Social. Miembro
fundador del Movimiento
Ciudadano Dale _LETRA y
vocera del Diálogo Social

“En Venezuela la reconciliación es un gran reto para todos, requiere alma y corazón. Nos exige recorrer los territorios en los que podremos hallar la verdad, la justicia, la humildad y la generosidad necesarias para alcanzar la única victoria real: reencontrarnos y reconocernos humanamente en una red de relaciones basada en el respeto por el otro, en la memoria de lo ocurrido la reparación y la no repetición”.



**Más acciones
que construyen paz**



Ejecución de Microgrants

Las **organizaciones de la sociedad civil** que participaron en alguno de los **Diplomados** y en el **curso de Formulación de Proyectos dictados por ReconciliACIÓN** y que tuvieron **más de 3 años de registradas**, tuvieron la posibilidad de desarrollar propuestas de proyectos, **para optar por financiamiento (microgrants) y ejecutarlos entre 4 y 6 meses.**

Esta actividad, **coordinada por People in Need**, que se desarrolló en **2 años consecutivos**, pasaba por una selección previa y con ella se buscó que **20 organizaciones de la sociedad civil** fortalecieran sus capacidades de organización e **incidencia en las comunidades de los municipios Sucre y El Hatillo**, en beneficio de la prevención de la violencia y promoción de la paz, la resolución pacífica de los conflictos y promoción del diálogo y la construcción de ciudadanía e incidencia en la prevención de la violencia.

En el año 2019, se postularon 17 organizaciones que presentaron 17 propuestas y en el año 2020 se postularon 18 organizaciones.

Cada año se seleccionaron **10 propuestas**; después de un proceso de evaluación basado en criterios de pertinencia, diseño y temática de género, **vinculados con los temas de cultura de paz y no violencia, resolución de conflictos, promoción del diálogo y construcción de ciudadanía.**

Las **20 organizaciones** y sus **propuestas ganadoras** recibieron un **financiamiento de 3.000 euros** para llevar a cabo sus proyectos.

En el **2019** estas organizaciones de la sociedad civil fueron: **Aseinc, Mahatma Gandhi Venezuela, Asosaber, Asociarte, Consorcio Desarrollo y Justicia, Socieven, Cecca, Atraem, Fundación Comunidades Ciudadanas y Opción Venezuela.**

En el año **2020** fueron **Psique&Logo, CEPAZ, Fundación Impronta, Fundación amigos del adolescente, Senderos, Ciudadanía sin límites, Nodo Social, Convite, Organización Ven da tu mano y A.C. Rostros, conexión y artes.**

Estas iniciativas **propiciaron la implementación de campañas y proyectos en pro de atender las necesidades sociales** que están presentes en muchas comunidades.

En estas acciones se evidencia la importancia de realizar ayudas financieras como los **Microgrants**, al potenciarse el impacto que tuvo el **Proyecto ReconciliACCIÓN** en otros niveles, como una oportunidad de que las organizaciones se fortalezcan y ejerzan acciones que **propiciaran un mayor impacto en las personas y en sus propias comunidades**, mejorando así el tejido social del entorno y cultivando la cultura de paz.

Fundación Amigos del Adolescente
FUNDAMAD

Rodríguez Flores
Presidenta de FUNDAMAD

Irene Murillo
Directora de Nodo Social

Formación de actores claves como constructores de paz

Además de involucrar a las autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil, resultó imprescindible contar con actores claves de las comunidades que operaran como constructores/as de paz.

Los constructores de paz son seres humanos empáticos, conscientes de su saber, su sentir y su contexto, capaces de transformar creativamente sus conflictos en nuevas formas de convivencia y de ejercer su ciudadanía de manera responsable, activa, crítica, propositiva y participativa.

Fueron las mismas comunidades las que identificaron estos actores que fueron capacitados siguiendo cuatro líneas de enfoque: empoderamiento ciudadano, ordenamiento jurídico, innovación social e incidencia y educación para la paz.

Se llevó a cabo la planificación, gestión y desarrollo del programa de formación para los educadores como agentes claves **“Educar para la paz y la no violencia”**, el cual se certificó como diplomado por la Universidad Monteávila.



Los **22 educadores** que participaron en la formación son representantes de la seccional de **las escuelas Fe y Alegría del estado Miranda, la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas y la Dirección municipal de educación del municipio Sucre.**

Las actividades de formación se desarrollaron en el Colegio María Inmaculada en la parroquia Leoncio Martínez.

Al finalizar el diplomado se realizaron actividades de incidencia en las comunidades donde los educadores pusieron en práctica los principios de **cultura de paz, convivencia pacífica, resolución no violenta de conflictos, en las cuales visibilizaron y exigieron el respeto por los Derechos Humanos de los participantes.**

El programa de formación **#NosotrosEnRED** fue un espacio de **formación y articulación** donde se hicieron presentes **40 participantes entre líderes comunitarios y actores claves** del espacio local de los municipios Sucre y El Hatillo.

Ahí adquirieron herramientas de formación, organización e incidencia ciudadana en favor de la construcción de la paz y la reconciliación social.



Organización de asamblea para la creación de agenda comunitaria

Se organizaron **6 asambleas** para la creación de agenda comunitaria congregando más de **400 asistentes entre líderes comunitarios, organizaciones de la sociedad civil, educadores y autoridades de gobiernos locales**, para identificar espacios de convivencia y violencia y estrategias para **promover la paz en estas comunidades**.

Este tipo de actividades resultaron clave para este proyecto que contempla un **esquema formación-aplicación** que favorece la apropiación del conocimiento, de manera de que **los miembros de la comunidad formados se convierten en formadores y en replicadores de lo aprendido**.





Reuniones para el fomento del diálogo de la sociedad civil y apoyo a las organizaciones de la sociedad civil

Se realizaron **12 reuniones** para el fomento del diálogo las cuales consistieron en la **convocatoria y contacto con actores claves de comunidades y organizaciones de la sociedad civil para la gestión de acciones conjuntas con las autoridades locales, en los municipios Sucre y El Hatillo.**

Estas reuniones tenían la **finalidad de articular a los actores claves, jóvenes, mujeres y organizaciones de la sociedad civil para abordar temáticas** y fomentar iniciativas para lograr la transformación de conflictos y **construcción de paz.**



Red de agentes de paz y no violencia para asesorar a los jóvenes

Otra de las actividades que se realizaron en el marco del proyecto fue la **constitución de una red de agentes** de paz y no violencia como espacio de **articulación y de asesoría a los jóvenes para la construcción de acciones y estrategias** para fomentar la cultura de paz y no violencia.

La red se estructuró a partir de las actividades de incidencia que realizaron los **educadores de la parroquia Leoncio Martínez en el Colegio María Inmaculada y la parroquia Petare en el Colegio Manuel Aguirre**, y a lo largo del proyecto se fueron incorporando **jóvenes egresados de los 6 diplomados** de Liderazgo y Gestión de Cultura de Paz y no Violencia quienes fueron parte de las asambleas y encuentros de diálogo mencionados para promover la cultura de paz en esas comunidades.

En total se realizaron **10 encuentros** que congregaron a **437 asistentes** que conforman la red.



Seminarios para mujeres en posiciones claves

Esta actividad estuvo diseñada para **darle a las mujeres la oportunidad de aumentar su influencia en el ámbito público**, analizando enfoques diferentes de estudios de paz y su aplicación en diferentes áreas.

En los distintos seminarios se trataron temas como **la justicia transicional y el marco legal para la paz, los Derechos Humanos de las mujeres, el liderazgo**, sus perspectivas y oportunidades como gestoras de la reconciliación, **mujeres por la paz en el mundo y el rol de la cooperación internacional de la Unión Europea a las mujeres en Venezuela, la democracia, inteligencia emocional**, procesos creativos para la construcción de paz, entre otros.

Se realizaron **10 seminarios en total a los cuales asistieron más de 450 mujeres**, superando las metas propuestas en el proyecto.

Estudiantes forman a líderes comunitarios en técnicas de comunicación y redes sociales

Profesores especialistas en redes sociales desarrollaron el contenido programático de los talleres y **los jóvenes estudiantes de Comunicación Social, formados en la actividad anterior, impartieron los conocimientos adquiridos sobre redes sociales a 217 jóvenes del diplomado de Liderazgo y gestión de la cultura de paz y no violencia** para ser implementados en la promoción de contenidos de cultura de paz.

El curso fue llamado “Ciberactivismo e infocidadanía, uso de herramientas 2.0 para promover la cultura de paz, los Derechos Humanos y la resolución no violenta de conflictos”.



Líderes comunitarios transmiten conocimientos a jóvenes de sus comunidades

Para lograr mayor difusión e impacto de los conocimientos adquiridos, **los líderes comunitarios formados en el Diplomado de Liderazgo y Gestión de la Cultura de Paz y no Violencia transmitieron sus conocimientos a jóvenes de sus comunidades, para lo cual se hizo una alianza con la Asociación Civil Conвите.**

Esta alianza consistió, entre otras actividades, en un taller llamado **“Consideraciones metodológicas para el abordaje comunitario”**, en el que los jóvenes del diplomado recibieron la información para definir criterios para la transmisión y difusión de conocimientos, a través de una metodología propia que plantea organización en grupos para las réplicas y definición de áreas de acción.

Más de 1600 jóvenes de las comunidades se vieron beneficiados, superando así la meta propuesta por el proyecto.





Actividades en espacios públicos

Se realizaron en total **17 actividades en espacios públicos de los municipios Sucre y El Hatillo**, superando las exigencias del proyecto. Estas iniciativas resultaron valiosas al estimular el encuentro, la convivencia y promoción del ejercicio de la ciudadanía y conocimiento de los Derechos Humanos.

Se ejecutaron en espacios públicos reconocidos como espacios de conflicto, para fomentar la paz, prevención de la violencia y fomentar la convivencia.

En la toma de estos espacios públicos se llevaron a cabo actividades que promueven la cultura de paz, la convivencia, **juegos infantiles con figuras alegóricas a la paz, cuentacuentos, teatro de calle con mimos y cineforos, rallies, jornadas de salud, proyecciones de películas y paneles virtuales.**

Se visitaron museos, se realizó una **jornada en estaciones del Metro de Caracas, en avenidas de alto tránsito, plazas públicas**, entre otras.





Talleres de empoderamiento de las mujeres de las organizaciones de la sociedad civil

La mujer juega un papel de gran importancia en la sociedad venezolana. Es por esto, que, como parte de las actividades para fomentar la cultura de paz, **se realizaron 37 talleres para empoderarlas y hacerles reconocer su valor como figuras claves para sembrar una convivencia en el país.**

Estos talleres tenían como objetivo **empoderar a las mujeres como formadoras de paz** y aprovechar estas dinámicas para implantar mecanismos y herramientas de resolución pacífica de conflictos. **Se beneficiaron un total de 650 mujeres,** superando las exigencias del proyecto.

Los talleres abordaron distintas temáticas, como por ejemplo: construcción de **estrategias digitales, neuro emociones** para formadoras de paz, **herramientas digitales y tecnología, negociación y acuerdos, Derechos Humanos, ordenanza para la paz, redes sociales, comunicación asertiva, liderazgo transformacional,** construcción de **ciudadanía, infociudadanía, resiliencia y perdón, feminismo positivo, autoconocimiento e inteligencia emocional, capacitación en técnicas de gestión de conflictos y metodologías pedagógicas de transmisión de conocimientos, incidencia pública, empoderamiento femenino, cáncer de mama, la mujer y la familia, artistas como agentes de cambio, trabajo en equipo.**

Talleres de audiovisuales impartidos por estudiantes de comunicación a jóvenes de las comunidades

Esta actividad fue producto de un proceso de promoción e identificación de participantes del diplomado de jóvenes y de las comunidades.

Como resultado de la convocatoria se reunieron más de 200 jóvenes del diplomado y de cuatro centros educativos del municipio Sucre (Colegio Fe y Alegría Manuel Aguirre, Colegio María Inmaculada, Colegio Rodríguez Paz e Instituto Don Bosco), junto con participantes de la comunidad, para recibir formación en técnicas audiovisuales en los talleres impartidos por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, bajo la supervisión de profesores de la universidad.

Se impartieron los conocimientos relacionados a la **elaboración del guion, los planos, pre producción, producción y post producción de cortometrajes.**

El **primer curso** se dictó en forma **presencial**, el **segundo** fue **mitad presencial y mitad en línea** y el **tercero** fue **totalmente en línea.**



Un numeroso grupo de **estudiantes universitarios** tuvieron la responsabilidad de ser **tutores de los jóvenes alumnos en la producción de cortometrajes** en el que los participantes podían escoger los temas ya sean bajo la categoría de **documentales o de ficción**.

Los temas a desarrollar vinculados con el proyecto ReconciliACCIÓN fueron: **violencia de género, violencia social o delincuencia, convivencia, crisis en servicios públicos, crisis del sector salud, cultura de paz, resolución no violenta de conflictos y Derechos Humanos**.

Del total de jóvenes registrados, **158** pudieron culminar con éxito la **formación y presentar su cortometraje**; sin embargo, el alcance de la actividad fue mayor, ya que el número de jóvenes que recibieron de forma integral el taller fue muy superior a los que cumplieron con la meta final.

Los **35 cortos** producto de esta actividad se entregaron al equipo de **Oportunidad Acciones Ciudadanas**, organizadores del Festival de Cortos y fueron exhibidos en las 3 ediciones del festival **“Vamos en Corto”**.



Desarrollo de canales de comunicación 2.0

Esta actividad se caracterizó por dictar **54 sesiones en periodismo, radio a los jóvenes del Diplomado de Liderazgo y Gestión de Cultura de Paz y no Violencia así como a mujeres líderes.**

Asimismo, **se realizaron sesiones de asesoramiento o acompañamiento en materia audiovisual y clases magistrales sobre plan de rodaje y edición a los jóvenes participantes del Taller de audiovisuales, estudiantes de los colegios U.E. Manuel Aguirre de Fe y Alegría y María Inmaculada, como aporte en la finalización de los cortometrajes.**

Adicionalmente, a **estos mismos jóvenes se les dictaron sesiones prácticas de formación en periodismo y radio.** Las clases fueron impartidas por los coordinadores del periódico Pluma y Radio UMA.





Las clases de **periodismo** consistieron en una clase teórica con contenidos vinculados con definiciones de **conceptos de noticia, su narrativa, la escritura de entrevistas**; y **clases prácticas** en las que los estudiantes después de haber **realizado entrevistas, con los datos obtenidos, debían construir perfiles de líderes** comunitarios.

Las clases de **radio** consistieron en sesiones **teóricas y prácticas** donde los contenidos estaban vinculados a los **tipos de programas de radio, el uso del lenguaje, el tono, la narrativa de noticias, entrevistas.**

Es importante destacar lo trascendente que fue esta actividad al permitir que **contenidos producidos por los propios jóvenes participantes** del taller, **hayan nutrido la programación de Pluma, Radio UMA y UMA TV**, al ser publicados por los medios de la Universidad Monteávila.

Estos contenidos tenían un **enfoque social**, de promoción de los Derechos Humanos, la cultura de paz y no violencia.

Desarrollo de medios alternativos y desarrollo de contenidos en beneficio de las mujeres constructoras de paz

Estudiantes de Comunicación Social impartieron en total 40 talleres de periodismo, radio, redes sociales y contenido audiovisual en niveles básico, intermedio y avanzado dirigidos a las mujeres interesadas.

Estos talleres dieron como producto ensayos de entrevistas y grabaciones de radio que alimentaron y enriquecieron los medios digitales de la Universidad y de la página web Mujer Analítica. Un total de 149 mujeres pudieron disfrutar de estos talleres.



Formación en ejecución de proyectos

Esta actividad consistió en un programa de **7 módulos** dictados en **48 horas académicas**.

El mismo se dictó en **4 oportunidades**, a lo largo de los 3 años de ReconciliACIÓN, a **egresados de alguno de los 3 diplomados del proyecto**.

A partir de este taller, **76 participantes**, representantes de organizaciones de la sociedad civil, se formaron para poder plantear un proyecto para optar a financiamiento.

Los contenidos del programa abarcaron la Gestión del Ciclo del Proyecto, herramientas de seguridad holística e incidencia.

Esta actividad planteó la **redacción de un proyecto** que trate sobre los temas: promoción de la cultura de paz y la no violencia, resolución pacífica de conflictos y promoción del diálogo, construcción de ciudadanía e incidencia en la prevención de la violencia, con la idea de **que pudieran optar a los microgrants que el proyecto ReconciliACIÓN planteó**.

Es decir, todos los beneficiarios de microgrants tuvieron que haber aprobado este programa.

CIFRAS DE CIERRE:

- **Más de 2500 jóvenes formados** como agentes de paz en diplomados y talleres.

- **195 sesiones de formación** a jóvenes y mujeres sobre los canales de comunicación 2.0: redes sociales, radio, prensa y TV.

- **3 festivales de cortometrajes** donde en total **290 jóvenes produjeron 170 piezas** audiovisuales. El 1er festival (antes de la pandemia) fue exhibido en **10 espacios de los municipios Sucre y El Hatillo, asistiendo en total 480 personas.** El 2do y 3ero Festival de Cortos se presentó en el espacio virtual, llegando **algunos cortos a más de 2.000 reproducciones cada uno.** En el canal de YouTube de Oportunidad A.C., donde se encuentran dispuestos los cortos, se han registrado **más de 40.000 reproducciones en total.**

- **3 campañas por la paz** que beneficiaron en eventos presenciales a casi **1.000 jóvenes y mujeres** y en su 2da y 3era edición fueron campañas virtuales a través de la cuenta **@porlapaz.ve** que cerró con **más de 3700 seguidores.**

- **30 jóvenes viajaron por 10 días a Costa Rica** a conocer experiencias sobre democracia, justicia, libertad.

- **99 organizaciones de la sociedad civil beneficiadas y fortalecidas** a través del diplomado de Gestión e innovación de organizaciones de la sociedad civil y el programa de formulación y ejecución de proyectos.

- **20 organizaciones formadas presentaron proyectos** que fueron **beneficiados con microgrants** para su ejecución.

- **44 actividades** fueron realizadas para vincular a jóvenes, mujeres, organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales en **asambleas de diálogo.**

- **Más de 1400 mujeres formadas** en diplomados y talleres de empoderamiento, manejo de medios alternativos, redes sociales.





Conceptos Claves

CULTURA DE PAZ

La manera en la cual nos relacionamos entre nosotros crea las pautas sobre las cuales construimos – o no- el bienestar comunitario. La Organización de las Naciones Unidas, en su Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz (1999), estipula que esta última se logra “por medio de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida propicios para el fomento de la paz entre las personas, los grupos y las naciones”.

Cimentado en los Derechos Humanos -este documento que nos recuerda que la paz no es sólo la ausencia de conflictos- enfatiza también el arreglo pacífico de las desavenencias, el desarrollo del diálogo y la negociación, la eliminación de todas las formas de discriminación, la promoción de la tolerancia y, muy especialmente, el uso de la educación para edificar una cultura de paz.

La construcción de dicha cultura es un proceso lento que necesita de la participación consciente y activa de todos los protagonistas porque implica cambios de mentalidad individual y colectiva.

La educación para esa paz debe partir del conocimiento del entorno del individuo y de la realidad sobre la que va a actuar: principalmente de la familia y luego tener cabida en las aulas; pero todavía esto no es suficiente. Es imprescindible que esta siembra trascienda el proceso de reflexión y formación y se convierta en acciones, en proyectos sociales apoyados por empresas, gobiernos locales, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y asociaciones ciudadanas, entre otros.

El objetivo final: crear una conciencia colectiva que no deje lugar a la violencia, incluye en su tejido factores como la eliminación de situaciones de injusticia y el reconocimiento de la integridad humana, desde los Derechos Humanos, como elementos que fusionen una conciencia administradora del poder.

DERECHOS HUMANOS

Los Derechos Humanos son derechos inherentes a toda la humanidad, independientemente de su raza, género, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición. Los Derechos Humanos incluyen el derecho a la vida y la libertad; no esclavitud ni tortura; libertad de opinión y expresión; educación y trabajo, etc. Estos derechos se aplican a todos sin discriminación alguna. El derecho internacional de los Derechos Humanos estipula que el gobierno está obligado a tomar ciertas acciones con el fin de promover y proteger los Derechos Humanos y las libertades fundamentales de las personas o grupos.

Los Derechos Humanos, siendo derechos de tipo fundamental, implicarán, por tanto, deberes de tipo fundamental. Si no se comprende la base y el alcance de los Derechos Humanos, no podremos comprender la base y el alcance de algunos de nuestros deberes más fundamentales que tiene cada ser humano para con los demás. Todo el mundo tiene Derechos Humanos y la responsabilidad de respetar y proteger estos derechos puede traspasar las fronteras políticas y sociales.

DIGNIDAD DE LA PERSONA HUMANA

La persona humana está revestida de una especial dignidad gracias a la cual destaca sobre el resto de las criaturas, de tal modo que el hombre, cada hombre, posee un valor insustituible e inalienable, muy superior a cualquier otro ser del universo. Esto explica que en la cultura contemporánea existe un acuerdo en la necesidad de que se respeten una serie de derechos de todas las personas, que se han visto reflejados en la declaración Universal de los Derechos Humanos.

La persona humana ya es digna por el mero hecho de ser un individuo de la especie humana: la dignidad humana como tal no es un logro ni una conquista, sino una verdad derivada del modo de ser humano. Lo que sí se puede conquistar es el reconocimiento por parte de la sociedad del valor y dignidad de la persona humana. Por ende, la dignidad no es algo que una persona deba alcanzar: ya se tiene dignidad con el solo hecho de ser humano. (García Cuadrado, 2001)

RESOLUCIÓN NO VIOLENTA DE CONFLICTOS

Según la Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz de la Organización de las Naciones Unidas, el arreglo pacífico de los conflictos y el desarrollo de aptitudes de negociación, diálogo y formación de consensos son compromisos, valores y estilos de vida necesarios para poder generar una paz positiva.

Para el profesor Xésus Jares (1997), conocido por su amplio trabajo en el campo de la educación para la paz, un conflicto es una discrepancia entre individuos o grupos, incluso estructuras sociales, donde se afirman, perciben y enfrentan intereses y/o aspiraciones. Además, señala que todo conflicto tiene tres elementos fundamentales: personas, proceso y problema. Y si bien, se cree que el “conflicto” es violento por definición, realmente lo que lo hace amenazante o con cargas de agresión es la forma en la que se maneja.

El proyecto “duIN!” construyó una guía para la Resolución Pacífica de Conflictos, con la cual se evita el estancarse, se estimula el interés, se ayuda a establecer identidades individuales y grupales, se enseñan nuevos modos de responder a los problemas, a construir relaciones duraderas y a conocer mejor a las personas, para así generar un cambio personal y social.

Si un conflicto es abordado correctamente, poniendo en práctica las técnicas de resolución pacífica que existen, las situaciones violentas y poco agradables se convierten en espacios donde los involucrados aprenden y crecen. Pero para esto, deben aprenderse y enseñarse cuáles son esas técnicas y mecanismos. Jacques Delors en el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, señala que la educación es indispensable para que la humanidad progrese hacia la paz, la libertad y la justicia social.

IGUALDAD DE GÉNERO

De acuerdo con la UNESCO (2014), la igualdad de género se define como igualdad, responsabilidad y oportunidades para mujeres y hombres, así como para niñas y niños.

La igualdad no significa que mujeres y hombres sean iguales, sino que los derechos, deberes y oportunidades no dependen del género con el que nacieron. La igualdad de género implica que se tengan en cuenta los intereses, necesidades y prioridades de mujeres y hombres, reconociendo al mismo tiempo la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y hombres.

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial.

Sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca el estancamiento del progreso social. Las desigualdades a las que se enfrentan las niñas puedan empezar en el momento de su nacimiento y seguirlas durante toda su vida. Independientemente del lugar donde vivamos, la igualdad de género es un derecho humano fundamental.

Promover la igualdad de género es esencial en todos los ámbitos de una sociedad sana: desde la reducción de la pobreza hasta la promoción de la salud, la educación, la protección y el bienestar de las niñas y los niños.

EMPODERAMIENTO FEMENINO

El empoderamiento es la expansión en la capacidad de las personas para tomar decisiones estratégicas de vida en un contexto en el que esta capacidad les fue negada previamente. Las mujeres deben ser capaces de definir sus propios intereses y elecciones, y considerarse a sí mismas no solo como capaces, sino también con derecho a tomar decisiones.

El empoderamiento de las mujeres y las niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social.

La plena participación de las mujeres en la fuerza de trabajo añadiría puntos porcentuales a la mayoría de tasas de crecimiento nacional, que serían, en muchos casos, de dos dígitos.

Al empoderar a las mujeres para que reclamen sus derechos internacionalmente acordados en todas las esferas del desarrollo y respaldar a los gobiernos para que sean dinámicos y tengan mayor capacidad de respuesta a fin de promover la realización de estos derechos, se aumentan en la mayor medida posible las opciones y oportunidades de todos.

La plena participación de la mujer en todos los niveles de toma de decisiones es un derecho humano básico. (Moran, 2021)

CIUDADANÍA

Según Jordi Borja (2002), la ciudadanía puede ser entendida desde dos perspectivas. La primera se trata del grupo de personas que pertenecen y conviven en un estado en específico, mientras que la segunda se fija en el conjunto de derechos y deberes políticos de cada uno de estos individuos previamente señalados.

Este conjunto de acciones debe ser recíprocas entre los agentes y órganos estatales y las personas definidas en su función de pertenecer a dicho estado, puesto que no toda persona es ciudadano, es solamente aquella que recoge las características de nacionalidad y edad necesaria para el ejercicio de sus derechos y deberes políticos.

También hace una distinción importante entre la nacionalidad y la ciudadanía, aclarando que la primera se trata de una condición política donde un individuo se entrega a un estado determinado ya sea por haber nacido en su territorio, descender de padres naturales de ese estado, entre otras circunstancias. Mientras que la segunda es el cumplimiento y ejercicio de los derechos y deberes políticos que le corresponden a esa persona perteneciente a dicho estado, tomando una parte activa en la vida pública.

Por esto, señala que se puede tener nacionalidad sin ciudadanía, como es el caso de los menores de edad o los adultos que pertenecen a un estado, pero por cualquier causa no tienen el uso de los derechos políticos, pero es imposible que haya ciudadanía sin nacionalidad, puesto que los deberes y derechos de un ciudadano están atados a la nación estado al que pertenece dicho individuo.

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se entiende como el acto de empezar una nueva actividad, ya sea económica, social, política, etc.

El título de “emprendedor” viene del vocablo francés “entrepreneur” -hoy en día bastante utilizado para posicionarse como un gurú o un innovador exitoso- el cual era el cargo de los hombres que realizaban expediciones militares, básicamente, exploradores.

Según Jeffrey A. Timmons (1989) el emprendimiento consiste en tomar acciones humanas, creativas, para construir algo valioso a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda reiterada y tenaz de una oportunidad sin importar los recursos disponibles o que se carezcan en el momento.

Considera, además, que la visión, la pasión, la disposición a tomar riesgos calculados y el compromiso para guiar a otros son necesarios en la persecución de este objetivo u oportunidad que tanto se busca conseguir.

SUPERACIÓN PERSONAL

Melanie Klein (1971) desde su perspectiva psicoanalítica, concibe el desarrollo personal como el proceso de enriquecer la personalidad, logrando superar las etapas de la niñez (que podrían surgir en la adultez), triunfar frente a los conflictos de esos momentos como la ansiedad, culpa, envidia y alcanzar así la gratitud.

Es cuando el individuo consigue un equilibrio entre su mundo psíquico interno y el mundo externo, disfrutando así de las cosas en su entorno y es capaz de entablar relaciones gratificantes con los otros, partiendo desde el amor.

Por su parte, el especialista Brito Challa (1992) coincide con Klein en que la superación personal se logra, entre muchas cosas, a través de la interacción individual y grupal, ya que se obtienen y se mejoran habilidades y destrezas humanas destinadas a la comunicación, haciéndola más abierta, directa, y consiguiendo una mejor toma de decisiones. Así, el individuo conoce cada vez más sobre sí mismo y sobre el ambiente y las personas que lo rodean, creciendo como persona.

Álex Rovira (2020), escritor y divulgador, señala también el poder que los individuos tienen para ayudar a otros a autorrealizarse y superarse.

Habla sobre la “mirada apreciativa”, concepto psicológico utilizado para definir una manera de ver la vida, a las personas y al entorno desde una postura existencial que manifiesta el sistema de creencias del individuo -lo que cree sobre sí mismo, sobre los demás, sobre la vida- y cómo ésta afecta a los demás, puesto que si alguien manifiesta que cree en otro, este segundo individuo siente entonces que hay algo en él que le permitirá crecer y progresar en la vida porque alguien más lo está viendo.

Sugiere también que la transformación individual y colectiva no puede darse si las personas no son capaces de trenzar los principios del compromiso, la felicidad y la realidad en la que se encuentran.

COMUNICACIÓN 2.0 y WEB 2.0:

La comunicación 2.0, según Barroso (2008), no se trata solo de un modelo de comunicación tecnológico, sino también abarca el área social y empresarial. Es un nuevo modelo que se basa en una arquitectura de participación, interacción, comunicación bilateral en Internet. El usuario es un sujeto libre, un individuo que, a través de la tecnología, es capaz de emitir su opinión, juicios, y expresarse sobre el contenido que ve, recibe y consume.

Cabrera (2010) agrega que el público ahora es activo y participa de diversas maneras en este tipo de comunicación, cumpliendo la doble función de emisor y receptor puesto que produce contenido multimedia y además es bombardeado por más contenido con el que interactúa (opiniones en foros, encuestas, chats).

La Web 2.0 es un conjunto de tendencias económicas, sociales y tecnológicas que de manera colectiva forman la base para la siguiente generación de Internet- un medio más maduro y distinguido por la participación de usuarios, la apertura y los efectos de la red. (Tim O'Reilly y John Musser (2006)).

Hugo Pardo menciona que en el entorno Web 2.0 los usuarios actúan de la manera que deseen: en forma tradicional y pasiva, navegando a través de los contenidos, o en forma activa, creando y aportando sus contenidos (Hugo Pardo 2007). Y si bien este universo se contempló solamente para las computadoras, es cierto que a partir de la creación de los "mobile devices", o dispositivos inteligentes, han ocupado un gran espacio a la hora de consumir esta navegación web y también ha fortalecido a las redes sociales.

REDES SOCIALES

Una red social se define como un grupo de personas conectadas entre sí por motivos de negocios, profesión, relaciones interpersonales como familia o amigos, etc. Las "redes sociales" permiten a estas personas encontrarse en un entorno virtual y convertirse en un sitio web compuesto por personas que tienen intereses en común. (Obeso, P. 2019)

Y es que, en sus comienzos, señala Obeso, los sitios web no contaban con la comunicación bidireccional que los caracteriza hoy en día, sino que solo comunicaban y no interactuaban.

Pero a medida que se han actualizado, las redes sociales ahora le dan protagonismo al usuario y a los nichos o comunidades que los grupos de distintos usuarios componen. Así, los sitios web y las redes sociales facilitan procesos de comunicación, intercambio de informaciones, ideas y contenidos multimedia, y además permiten que las personas conozcan gente nueva.

Para Obeso, P. (2019) las redes sociales se dividen en dos categorías:

-Redes sociales horizontales: Son las que apuntan hacia el público general y sin tener una temática específica. Su objetivo principal es favorecer las conexiones entre las personas. Entre ellas se encuentran Facebook y Twitter.

-Redes sociales verticales: Por el contrario, estas son las redes sociales especializadas, como las profesionales, académicas, de video, fotografía, turismo, música, para conseguir pareja, etc. Algunas de las más populares son: YouTube y LinkedIn.

“Estoy seguro de que del lado de los grupos que han participado en el proyecto exista la voluntad de edificar las dinámicas y las acciones que han probado ser exitosas y también por parte de las instituciones que lo han promovido. Porque cuando se genera una metodología que obtienes impactos tan grandes en la población, en la gente, se vuelve una prioridad buscar la forma de replicarlas y ampliar de este modo los efectos positivos del trabajo realizado”.

**-Michele Falaschi,
Jefe de Oficina Regional del Centro de Derechos
Humanos y Democracia de People in Need,
Costa Rica**

“El proyecto fue una oportunidad de salir de nuestro campus, de nuestros espacios, y conseguirnos en diálogo, en conversación, con distintos actores sociales: personas, comunidades, que nos permitieron entablar ese diálogo reflexivo en torno a la paz y a la reconciliación del país.

Esta es una experiencia que no solamente debe continuar, sino también debe replicarse en otras zonas del país y en otras comunidades, porque hablar de la paz, formar cultura de paz, siempre será una ocasión de transformación del país y del bien común de las personas y de la sociedad”.

**-Francisco Febres-Cordero,
Rector de la Universidad Monteávila**

“ReconciliACCIÓN fue para Oportunidad la posibilidad de evidenciar con la práctica que es posible encontrarnos como país, que se puede fomentar la no violencia y que es posible, viable y demostrable que juntos podemos lograrlo. Es clave hablar de los temas que nos encuentran y nos separan. Podemos encontrarnos para juntos plantear acciones que fomenten consciencia en el país sobre la importancia de la construcción de la paz”.

-Luis Martínez, presidente de Oportunidad A.C.

“La gente habla de la paz como si fuera tan fácil como decir la palabra y hacer el símbolo con los dedos, pero la paz es algo que se aprende, que se construye, que se edifica. Hay que tener herramientas para hacer esa paz. Tienes que darte cuenta que la paz implica resolución de conflictos, aprender a dialogar, perdonar, reconciliarse, a tener resiliencia, y debes preguntarte cómo lo hago, con qué construyo la paz. Y eso hicimos en este proyecto, darle esas herramientas para construir y edificar la paz a las mujeres porque ellas son las cabezas del hogar. Si a ellas se les enseña sobre la paz y ellas lo replican en sus casas, puedes garantizar la paz en todos los estratos del país”.

-Aixa Armas, presidente de Mujer y Ciudadanía

“Yo creo que decir que ‘la unión hace la fuerza’ se aplica aquí también. Promover la paz y los Derechos Humanos es una causa que abraza a todos nosotros, en que cada uno individualmente, puede aportar su grano de arena, pero al final es la acción colectiva, todos unidos, sumados en el mismo propósito que puede generar más visibilidad para esta causa, más impacto en la defensa de los Derechos Humanos, de la paz, valores que son transversales para toda la intervención de la Unión Europea, sea acá en Venezuela o en otras latitudes del mundo, y además hay que pensar y no olvidar que estamos en pandemia, un contexto muy difícil y muy particular, pero aun así en pandemia la defensa de los Derechos Humanos no debe entrar en cuarentena o en confinamiento”.

**-Isabel Brilhante Pedrosa,
Jefa de la delegación de la Unión Europea
en Venezuela**

Referencias

Barroso, Óscar. (2008): "Del portal en la comunicación empresarial a la Web 2.0. La carrera por la empatía con el usuario". En Revista RE-Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad. Escuela de Periodismo. Universidad de Santiago, año 2, enero – junio, número 4, pp. 115-122

Borja, Rodrigo (2002-2003), Enciclopedia de la política, Fondo de Cultura Económica, México, 3ª ed. corr. yaum., 2 vols. Citado en:
[https://journals.openedition.org/polis/6581#:~:text=Seg%C3%BAn%20este%20autor%2C%20la%20palabra,Borja%2C%202002%3A%20176\).&text=No%20se%20deben%20confundir%20los%20conceptos%20nacionalidad%20y%20ciudadan%C3%ADa.](https://journals.openedition.org/polis/6581#:~:text=Seg%C3%BAn%20este%20autor%2C%20la%20palabra,Borja%2C%202002%3A%20176).&text=No%20se%20deben%20confundir%20los%20conceptos%20nacionalidad%20y%20ciudadan%C3%ADa.)

Brito, Challa. "Relaciones Humanas" 1992. Recuperado de:
<https://degerencia.com/tema/habilidades/desarrollo-personal/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Brito%20Challa%2C%20especialista%20en,relaciones%20interpersonales%20y%20la%20toma>

Cabrera, María Ángeles (2010): "La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital". En Icono14, enero de 2010, Vol. 8, número 1, pp. 164-177. Disponible en:
<http://www.icono14.net>

García Cuadrado, J. A. (2001). Antropología filosófica: una introducción a la filosofía del hombre. Ediciones Universidad de Navarra.

Griffin, J. (2008). On human rights. Oxford University Press.

Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Recuperado de:
http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

Jares, X. El lugar del conflicto en la organización escolar Revista Iberoamericana de Educación No.15, Septiembre- Diciembre, 1997. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/40186656/Jares-conflicto>

Klein, M. (1971). Principios del análisis infantil. Buenos Aires: Paidós. Recuperado del trabajo de Chimal, S. sobre el Concepto de desarrollo personal en:
https://www.academia.edu/4177557/Concepto_de_desarrollo_personal

Moran, M. (2021). Igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Recuperado de:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Obeso, P. (2019) Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing. Recuperado en enero de 2021 de:
<https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redessociales/>

Observatorio Nacional de Violencia (2020). Informe Anual de Violencia 2020 – Entre las epidemias de la Violencia y del Covid-19. Recuperado de:
<https://observatoriodeviolencia.org.ve/news/informe-anual-de-violencia-2020-entre-las-epidemias-de-la-violencia-y-del-covid-19/>

Referencias

Observatorio Venezolano de Violencia (2019). Informe Anual de Violencia 2019. Recuperado de: <https://observatoriodeviolencia.org.ve/news/informe-anual-de-violencia-2019/>

Observatorio Venezolano de Violencia (2018). OVV-LACSO: Informe Anual de Violencia 2018. Recuperado de: <https://observatoriodeviolencia.org.ve/news/ovv-lacso-informe-anual-de-violencia-2018/>

Oliva Marañón, C. Comunicación 2.0, visibilidad e interactividad: Fundamentos de la imagen corporativa de las universidades públicas de Madrid en Youtube. Madrid, 2012. Recuperado de:

https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/142472/Comunicacion_20%2c_visibilidad_e_interacti.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización de las Naciones Unidas (2016). Derechos Humanos. Recuperado de:

<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/human-rights/index.html>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2014) INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO. Manual Metodológico. Place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia. Disponible en:

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229609>

ONU. Carta de las Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.un.org/es/sections/un-charter/chapter-vi/index.html>

O'Reilly, T. Musser, J. (2007) Web 2.0 Principles and best Practices. (Libro en línea) Recuperado el 2 de febrero de 2021 del Trabajo de Grado de Coelho, M. y Parra, E. Desarrollo de una estrategia de comunicación 2.0 para la revista digital NOS.3 (2015) <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT0539.pdf>

Peña, M. y Navarro, A. (s.f.) La Cultura de Paz desde la mirada de estudiantes de Comunicación Social. Universidad Monteávila. Inédito.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021). Enfoque. Recuperado de:

https://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/womenempowerment/about_womens_empowerment/

Proyecto duIN! Guía de Resolución Pacífica de Conflictos. Recuperado de:

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-50196/documentos/Gu%C3%ADa%20duIN.pdf>

Resolución 53/243 de la Asamblea General "Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz" A/RES/53/243 (6 de octubre de 1999), disponible en:

<https://undocs.org/es/A/RES/53/243>

Rovira, A. (2020). Aunque nada cambie, si yo cambio, todo cambia. Recuperado de:

<https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/por-que-es-tan-importante-como-miras-a-tu-hijo-alex-rovira/>

Tandon, T. (2016). Women empowerment: perspectives and views. The International Journal of Indian Psychology, 3(3), 6-12.

Timmons, Jeffrey; Zacharakis, Andrew; y Spinelli Stephen (2004), Business Plans That Work, McGraw Hill, New York. Citado por el economista Hidalgo Proaño, L. F. en su artículo La Cultura del Emprendimiento y su Formación para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

